



2022

环境、社会及治理报告

Environmental, Social and Governance Report

ESG



目录

董事长致辞	03
关于象屿集团	05
数说 2022	13
ESG 管治	15
专题	21



夯实治理 共筑发展根基 25

强基固本 规范治理	27
锚定战略 聚力改革	29
文化铸魂 润物无声	31
风控护航 行稳致远	33
数字治理 引领变革	37
坚守底线 正风肃纪	39



绿色赋能 共建生态文明 43

绿色管理 守护生态	45
绿色转型 增进韧性	46
绿色生活 环保先行	57



合作共赢 共创行业变革 59

创新驱动 引领变革	61
数智赋能 质效并进	66
共同发展 开创未来	69



担当作为 共享发展成果 71

立足主业 链动全球	73
跨区协同 融合发展	76
多措并举 振兴乡村	78
回馈社区 善行筑梦	79



以人为本 共谱美好未来 83

开放包容 维护权益	85
呵护健康 保障安全	88
搭建平台 共同成长	90
暖心关爱 精彩生活	92

关于本报告	97
指标索引	99
附录	100

董事长致辞

岁序常易，华章日新。2022 年，是不平凡的一年。全球社会和商业环境急速变化，更加严峻复杂。党的二十大胜利召开，吹响了全面建成社会主义现代化强国的号角。面对百年未有之大变局，象屿集团勇担使命，在“计利天下 相与有成”的文化坚守中，携手各方伙伴共绘高质量发展的时代画卷。

2022 年是象屿集团 ESG 工作革新求变的一年，但我们对国家发展和企业未来的坚定信念、对客户价值和伙伴利益的坚守、对社会和环境可持续发展理念的坚持从未改变。我们制定了五大 ESG 发展理念与科学的管治体系，把 ESG 理念融入企业生产经营管理全过程，以新担当、新责任驱动集团创新谱写可持续发展的新篇章，助力实现中国式现代化。

我们树立大局意识，守护环境生态。2020 年 9 月，中国宣布努力争取 2060 年前实现碳中和，这份沉甸甸的减碳承诺需要全社会的长期共同努力。我们积极融入绿色经济浪潮，在助力构建国内国际双循环中拿出绿色供应链、低碳产业链的“象屿方案”，以融合“物流地网”与“数智天网”的多式联运物流模式引领物流行业绿色发展，同时推动传统优势产业实现绿色低碳转型，研发出世界首款环境友好型缬氨酸产品，积极布局和培育光伏、锂电等绿色产业，激发绿色发展新动能。我们倡导绿色文化，携手员工和社会公众共建绿色家园，为美丽中国建设注入澎湃活力。

我们心系“国之大者”，增进社会福祉。美美与共，天下大同。新的时代里，我们比任何时候都更加深切体会到人类命运共同体的意义。我们坚持与国家发展同频共振，主动融入国家战略和区域经济发展大势，在守护国家安全、“一带一路”建设、推动协调发展、促进乡村振兴等关键议题上承担起践行者、贡献者的

角色。2022 年，我们的“朋友圈”越扩越大：进一步加快国际化步伐，第 9 年扎根黑土地推动东北振兴，力促两岸融合发展，落子湖北共建长江经济带新格局，持续与社会共享发展成果，为人民群众创造物质富足、精神富有的高品质生活。我们也关注员工的发展，发布“心相遇·行有成”全新雇主品牌，为员工提供更多元、更广阔的事业发展平台，助力员工实现个人价值。

我们坚持长期主义，激发治理活水。欲知平直，则必准绳；欲知方圆，则必规矩。作为一家现代国有企业，我们坚定发挥“国企之治”的独特优势，全面加强党的领导，深化国企改革，坚持走市场化发展道路，建设更加成熟的中国特色现代国有企业制度。我们秉持“风险第一”的经营之道，恪守商业道德与廉洁底线，营造风清气正的良好环境，保障集团发展行稳致远。我们将创新融入业务经营的各个方面，2022 年投入 1.8 亿元推动数字化建设，依托数智转型为经营打通高效路径，引领治理变革，以“交得其道，千里同好”的胸怀，为产业链上下游注入新活力、增添新动力，为行业发展升级拓展新价值、创造新空间。

乔木亭亭倚盖苍，栉风沐雨自担当。2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，面对新机遇、新挑战，ESG 为我们在新时代的发展方向提供了破局之钥。象屿集团将立足长远，秉持开放态度，始终保持战略定力，不断凝心聚力、积力蓄力，携手各方伙伴，共同奔赴绿色、共赢、可持续的未来。

张水利

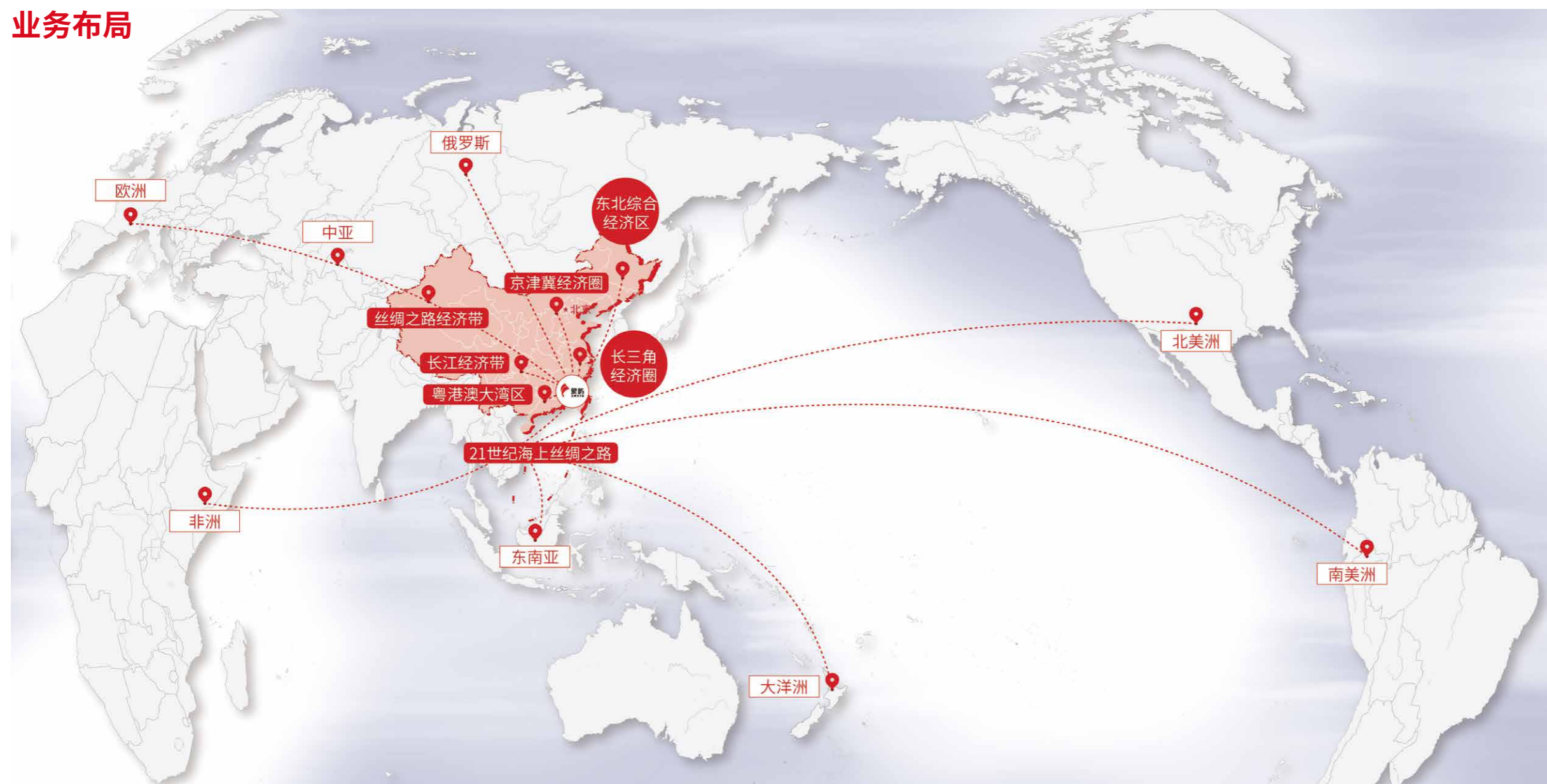
象屿集团党委书记、董事长

关于象屿集团

集团简介

厦门象屿集团有限公司是厦门市属国有企业，成立于 1995 年 11 月 28 日。公司秉持“计利天下 相与有成”的使命，践行产业化投资与专业化经营，业务领域涵盖大宗商品供应链、城市开发运营、综合金融服务、港口航运、创新孵化等，致力于成为具有全球竞争力、以供应链为核心的综合性投资控股集团。

业务布局



荣誉情况

2022《财富》世界 500 强
第 **160** 位

2022 中国 500 最具价值品牌
第 **125** 位

2022 中国企业 500 强
第 **52** 位

2022 中国服务业企业 500 强
第 **30** 位

全国企业管理现代化创新成果
一等奖

全国企业文化优秀成果
一等奖

2021 年度国企百大
优秀品牌故事

2021 年度国企改革地方“双百企业”
优秀等级

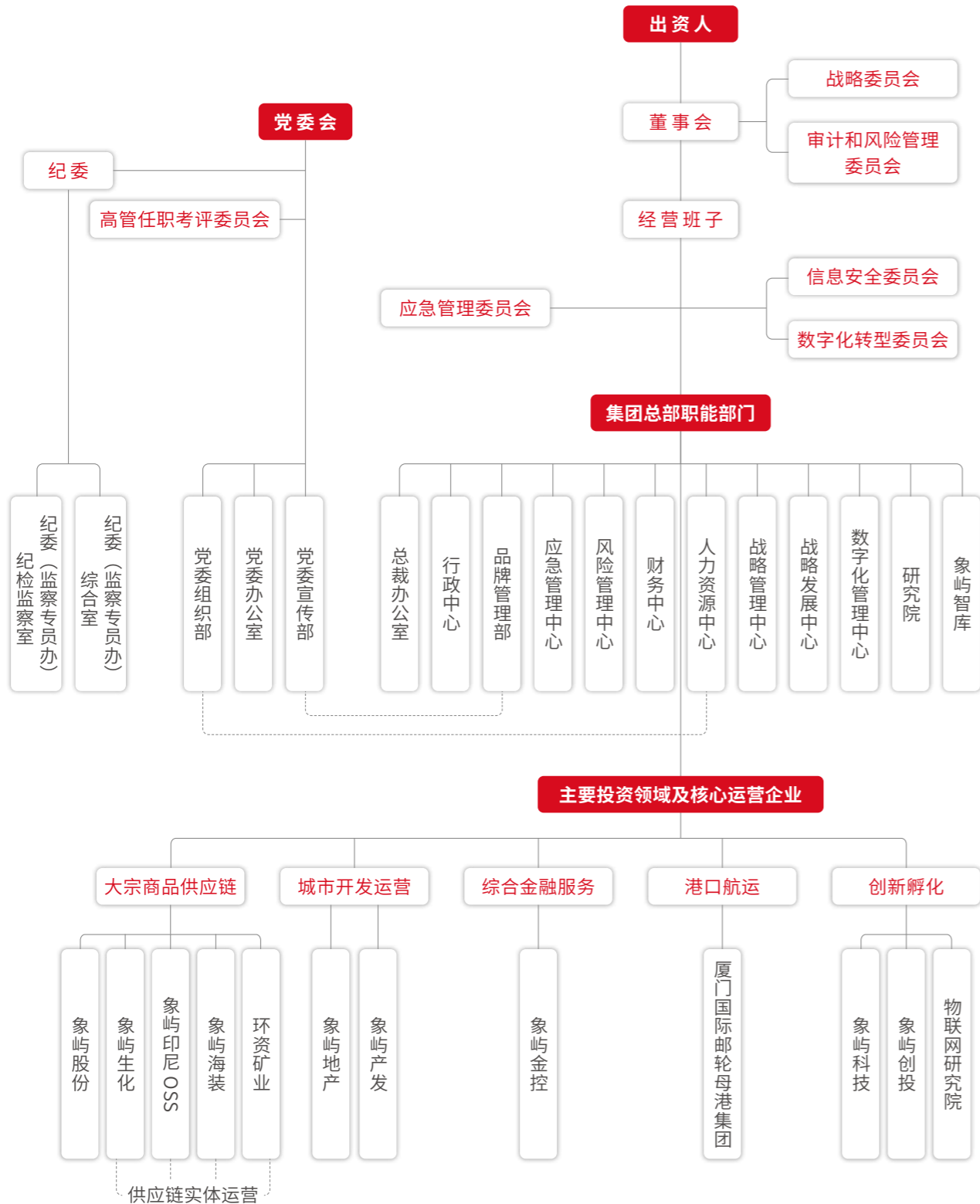
中国企业国际形象建设
优秀案例

中诚信国际信用评级
AAA 级

联合资信评级
AAA 级

中国对外贸易信用
AAA 级

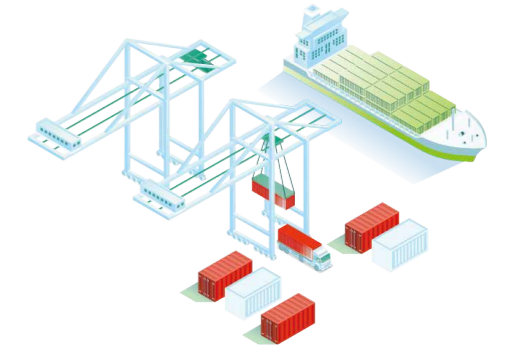
组织架构



投资领域

大宗商品供应链

以服务国家战略、服务区域经济发展为己任，以“立足供应链、服务产业链、创造价值链”为经营宗旨，依托“数智化供应链服务能力、网络化物流服务能力、体系化风险管控能力、全球化渠道和资源整合能力、多维度产业研究能力、专业化地推服务能力”六大核心竞争力，逐步构建起“象屿数智供应链综合服务平台”。基于海量业务场景和穿越数个经营周期积累的服务案例、经验数据，公司供应链服务能够更深入理解客户需求，为客户高效输出覆盖全产业链、全价值链的个性化供应链解决方案。同时围绕供应链业务发展，以国家产业政策为导向，以提升全链条供应链管理服务能力为目标，深化产业链战略合作，投资发展印尼不锈钢一体化冶炼项目、玉米深加工、造船、矿产资源开发利用等制造业企业。



企业荣誉

象屿股份			
《福布斯》2022 全球上市公司 2000 强 第 1,437 位	2022 《财富》中国 500 强 第 28 位	2022 中国物流企业 50 强 第 2 位	
5A 级 供应链服务企业	全国供应链 创新与应用示范企业	2022 金蜜蜂 ESG 竞争力·责任采购奖	2022 年度 中国物流杰出企业
2022 年度 中国物流创新示范企业	象屿智运 4A 级网络货运平台企业	梁山象屿 全国第五批数字化仓库试点企业	
象道物流 国家 5A 级综合服务型物流企业		徐州象屿 2022 中国铁矿石供应链先进物流企业 50 强	
象屿资源 中国镍铬不锈钢优秀供应链企业 中国铬系优质供应商 铬系优质采标单位 2022 年度镍铬不锈钢优质仓储物流服务商		象屿农产 第二批国家级粮食应急保障企业	

企业荣誉

象屿生化		
黑龙江省粮食加工领域 龙头企业	黑龙江省玉米深加工企业十强 第 2 名	国家级绿色工厂认证
北安象屿生化 国家级绿色供应链管理企业认证 黑龙江省质量标杆企业	富锦象屿生化淀粉生产部运行二班 全国工人先锋号	绥化象屿生化 省级技术创新示范企业
象屿印尼 OSS		
肯达里 2022 年度 企业缴纳员工税款最高奖	不锈钢钢坯生产和销售 质量管理体系认证	印尼国家级职业健康与安全 K3 标准认证
象屿海装		
一级 I 类钢质一般船舶生产企业	江苏省省级技术中心及工程研究中心	
环资矿业		
国家高新技术企业	2022 年度 中国优质铁精粉供应商	

2022 经营亮点

- 象屿集团携手多家湖北省属企业及央企子公司成立湖北楚象供应链集团有限公司。
- 象屿股份搭建数字供应链服务平台“屿链通”，破解中小企业融资难、融资贵难题，助力实体经济发展。
- 象屿股份首趟江西南昌国际陆港“铁路快通”中欧班列顺利开行，总运行时间可缩短 2 至 3 天。
- 印尼象屿航运公司及印尼屿信航运公司成立，提供集印尼内贸、国际散货海运为一体的综合物流解决方案。
- 象屿集团旗下企业参加第五届进博会，与力拓、ADM 等世界级行业巨头达成合作，推动国际贸易优化升级。

2022 经营亮点

- 象屿股份案例入选商务部《全国供应链创新与应用示范案例集》、中国物流与采购联合会《物流行业数字化转型典型案例集锦》《2022 年产业链供应链数字创新案例》《2022 中国物流与供应链金融服务优秀案例》。
- 象屿股份参与编写的《数字化仓库基本要求》(WB/T 1118-2022)《数字化仓库评估规范》(WB/T 1119-2022) 两项推荐性物流行业标准正式实施。
- 象屿生化创新研发世界首个环境友好型缬氨酸产品。

城市开发运营

该业务板块从成功开发建设象屿保税区起步，经过 20 多年的发展，业态涵盖商业地产、写字楼、住宅、养老、长租公寓、文商旅等；在厦门及项目所在城市建设、城市更新、片区开发和产业平台搭建中扮演着重要角色，发挥国有企业在区域经济社会发展中的支柱作用。



企业荣誉

象屿地产	
2022 年房地产百强综合实力排行榜 第 99 位	象屿集团大厦荣获美国绿色建筑委员会绿色建筑 (LEED) 金奖
上海宝山西江悦项目荣获伦敦设计奖 金奖	福建福州星璟原项目荣获伦敦设计奖展示空间 银奖
重庆象屿光海项目荣获 2022 REARD 全球地产设计大奖 2022 加拿大 GPD 设计大奖金奖	上海临港星璟原项目荣获 2022 MUSE 缪斯国际设计金奖 2022 SIDA 新加坡室内设计大奖
象屿商发屿果公寓荣登克而瑞 2022 年度租赁企业开业规模榜 TOP30 2022 年度上海租赁行业累计运营规模榜 TOP23 2022 年度上海租赁行业品牌评级排行榜 TOP15	

企业荣誉

象屿产发

厦门东坪山山屿悦度假民宿荣获
2021-2022 年度乡村振兴最佳民宿奖

厦门东坪山景区荣获
二星级零碳景区称号

2022 经营亮点

- 象屿集团新总部象屿集团大厦正式启用。
- 厦门海上世界盛大开业。
- 象屿智慧供应链产业园实现北区正式运营。

综合金融服务

以“助力产业成长·焕发资产活力·支持人生梦想”为责任，努力构建“象屿金融生态圈”，通过整合内外部产业资源、金融资源，发展金融业务平台，为客户提供便捷、高效、优质的金融服务，实现各方利益相关体的合作共赢。



企业荣誉

象屿金控

象屿保理获评第四届国际保理和供应链金融大会突出贡献单位

2022 经营亮点

- 象屿金控与盛业控股集团共同出资成立厦门象盛商业保理有限责任公司，为中小微企业提供多元化的数字金融解决方案。

港口航运

该业务板块见证厦门以港立市兴市强市的百年迭代史，立足厦门海上合作战略支点和国际门户枢纽地位，积极探索自由港改革试点、深化对台交流合作、着力提升城市能级，以港口航运为基点，向海而行，实现港、城联动和山、海协同，为厦门成为高素质高颜值现代化国际化中心城市，率先基本建成社会主义现代化强国的样板城市，谱写象屿篇章。



2022 经营亮点

- 组织、业务重构的厦门国际邮轮母港集团正式揭牌运营，象屿集团新增“港口航运”投资领域。
- 厦门国际邮轮母港首次迎来国内首艘高端游轮“招商伊敦”号，宣告厦门国际邮轮母港首条国内沿海游轮航线正式开通。
- 厦门国际邮轮母港集团打通厦门对台“南向通道”，引入厦金包船航线，推进菜鸟自营出口集货仓落地。

创新孵化

新兴产业、产业+互联网的投资和培育，搭建商业模式创新和机制创新平台，促进独立投资公司向战略投资转型，整合协调资源，储备未来增值点。



2022 经营亮点

- 厦门市物联网产业研究院承接建设的国家工业互联网标识解析（厦门）综合型二级节点正式投入运营，助力工业企业数字化转型。

数说 2022

经济绩效

- 资产总额 **2,928** 亿元
- 营业收入 **5,626** 亿元
- 利润总额 **66** 亿元
- 净利润 **48** 亿元
- 研发投入 **1.75** 亿元

治理绩效

- 召开董事会会议 **80** 次
- 召开党委会会议 **27** 次
- 数字化投入金额 **1.8** 亿元
- 梳理内控关键控制点 **439** 个
- 各行业形成风险评估报告 **23** 份
- 开展廉洁教育 **75** 场次
- 廉洁教育参与人员超 **9,300** 人

环境绩效

- 温室气体减排量 **1,573,924.9** 吨二氧化碳当量¹
- 绿色建筑面积累计 **320** 万平方米
- 绿色投资金额累计 **6.70** 亿元
- 绿色中期票据规模 **6.50** 亿元
- 环保投入 **5,534.80** 万元
- 环保培训覆盖人数 **4,566** 人
- 签订安全环保责任书 **8,706** 份

注 1: 该绩效数据统计范围仅包括象屿股份、象屿地产、象屿生化、厦门国际邮轮母港集团。

社会绩效

- 创造税收 **173** 亿元
- 社会贡献 **319** 亿元
- 社会捐赠 **1.32** 亿元
- 员工总数 **34,881** 人
- 象屿商学院员工培训资金投入 **353.84** 万元
- 每名员工平均培训时数 **60.23** 小时
- 员工培训覆盖率 **100%**
- 职业健康与安全培训覆盖率 **100%**
- 志愿服务参与员工 **771** 人次

ESG 管治

发展理念

我们基于“计利天下 相与有成”的使命，制定五大 ESG 发展理念，通过产业链与价值链将投资者、客户、合作伙伴、员工、环境和社会链接在一起，构建共生共赢的价值生态圈，在完善企业治理与经营生态、应对气候变化与环境管理、推动行业变革、促进社会经济发展、赋能人民美好生活等方面不断创造可持续的企业价值。

夯实治理·共筑发展根基

坚持“风险第一”的发展理念，通过科学管理、稳健经营实现资产的价值增值，为投资者提供持续、良好的回报。

管理策略

- 党建引领赋能，文化凝心聚力
- 依法依规治企，持续强化风险管理
- 以数字化转型驱动治理变革
- 恪守商业道德，营造风清气正的企业生态

绿色赋能·共建生态文明

坚信“绿水青山就是金山银山”，始终把环保责任作为第一责任，以实际行动践行绿色发展理念，当好生态文明建设的排头兵。

管理策略

- 完善环境管理体系，层层落实生态文明建设
- 推进环保理念融入采购、设计、流通各环节，加速低碳转型，布局新兴产业，提供绿色产品与服务
- 重视绿色运营，关注能源、水资源、废弃物管理、大气污染防治等重点议题
- 倡导绿色低碳生活，营造各方共同参与的环保氛围

合作共赢·共创行业变革

坚持“交得其道，千里同好”的合作文化，以“搭平台、促共赢”的象屿模式，构筑共生共赢的价值生态圈，共同建设可持续的未来。

管理策略

- 立足供应链、服务产业链、创造价值链，依托平台优势，丰富业务网络，推进数智化变革，引领产业创新升级
- 以客户为导向，不断提升产品质量与服务水平
- 加强业务交流，深化合作内涵，革新合作理念，与利益相关方分享价值，实现共赢发展

担当作为·共享发展成果

坚持与国家繁荣发展同频共振，立足主责主业，服务国家战略，助推社会经济发展，创造美好生活。

管理策略

- 积极响应国家战略，服务国计民生，推进中国式现代化建设
- 加速国际化步伐，促进构建人类命运共同体
- 激发城市、区域发展活力，通过多种形式推动乡村振兴
- 融入社区，积极投身社会慈善公益

以人为本·共谱美好未来

坚持视员工为公司发展的基石，保障员工权益，提供一流的事业发展平台，营造阳光、和谐、简单的职业环境，使员工能够充分实现自身价值。

管理策略

- 尊重人权，开放包容，保障员工基本权益
- 重视职业健康，消除工作场所的健康安全危害因素
- 为员工提供有竞争力的薪酬福利与职业发展平台
- 关爱员工，倡导平衡工作与生活

组织建设

象屿集团按照“集团总部 + 行业公司 / 单体公司 + 行业公司下属企业”逐级穿透的逻辑，建立由集团党委领导的自上而下的 ESG 管理架构，负责指导、审议和监督 ESG 议题专项工作。

同时设立由集团党委宣传部（品牌管理部）与财务中心共同负责统筹指导、各职能部门负责管理推进、各行业公司带动下企业负责落地执行的纵向 ESG 工作网络，将 ESG 政策要求快速下达，战略目标层层分解，并形成常态化的沟通和考评机制，推动 ESG 实践切实落地。



管理体系

我们充分认识到 ESG 体系建设的长期必然性与必要性，着力夯实 ESG 制度保障、监督考核、信息披露等管理基础，并鼓励下属企业结合自身行业及企业特点开展 ESG 治理体系建设，不断提升全集团 ESG 管理水平。

健全 ESG 管理制度

在推进 ESG 管理的过程中，我们把制度建设作为提高 ESG 工作水平的重要途径，通过建立健全制度规范，并定期进行复查及修订，促进对 ESG 工作的有效管理。

领域	集团相关制度数量	核心下属企业相关制度数量
环境 (E)	17	40
社会 (S)	47	490
治理 (G)	120	466

构建信息披露体系

制定了具有象屿特色的 2+N+X 履责信息披露体系，即“1 本集团年度 ESG 报告、1 本集团年度社会责任报告、N 种投资企业或项目专项 ESG 信息、X 个履责典型案例”，不断加大集团 ESG 信息披露的自主性和覆盖度。

联动关键绩效考评

要求各下属企业根据行业特点与经营情况制定与 ESG 相关的绩效考核目标，如年度职业健康安全环保工作目标等，将 ESG 工作与各企业主体责任考核、各基层党组织一把手年度绩效考核等直接挂钩，确保相关工作落实。

能力建设

我们将 ESG 发展理念融入各项业务开展和日常工作的各个环节，并通过组织相关培训、奖项评选、课题研究等活动，不断夯实相关能力建设，提升团队水平。

我们定期邀请第三方专业机构组织开展年度 ESG 工作专项培训，以进一步提升全员 ESG 知识能力水平。报告编写期间，集团邀请了专业机构面向集团总部全体职能部门和各下属企业代表开展了关于 ESG 最新趋势、工作实践等内容的分享。

我们积极开展 ESG 相关研究，集团研究院牵头开展了包括碳中和与极端天气等带来的风险与机遇、“碳”市场等研究；同时持续进行大型国有企业集团、多元化投资控股型企业总部、综合商社及一流民企总部的 ESG 实践及信息披露情况调研。

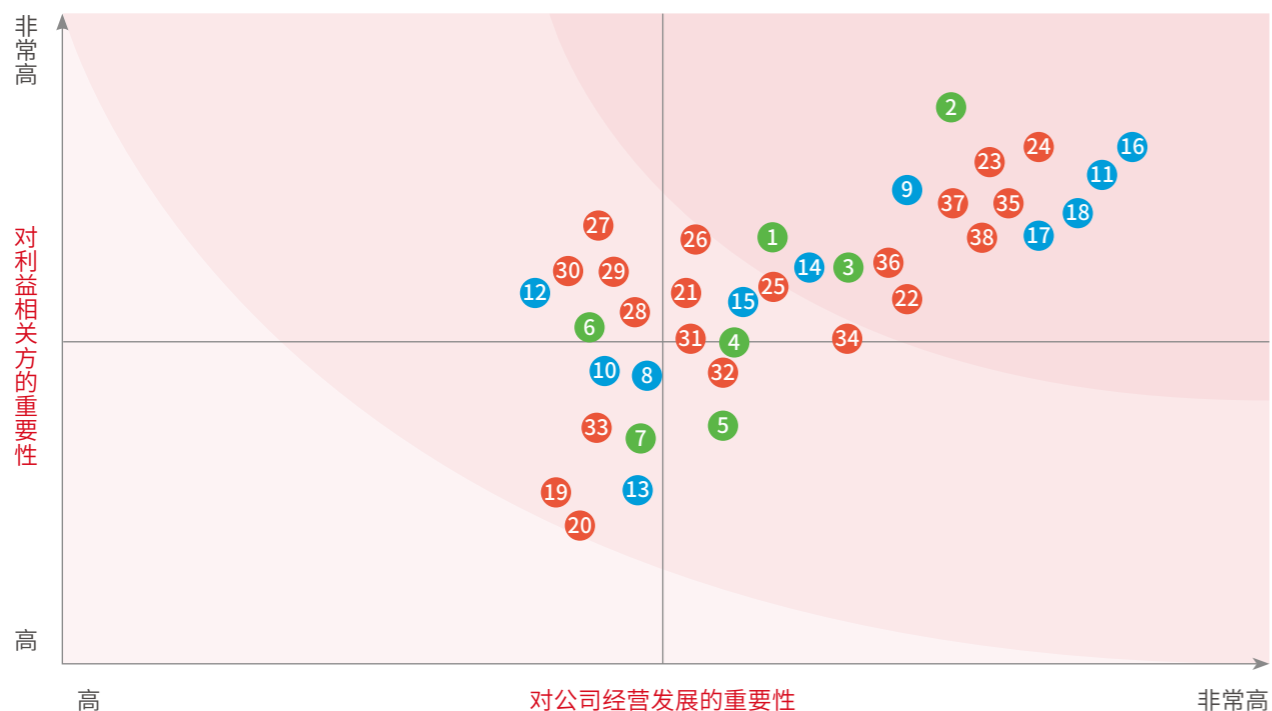
我们每年向集团各下属企业征集年度 ESG 履责案例，评选优秀案例入选当年年度报告及外送参评相关奖项。报告期内集团荣获 2022 金蜜蜂企业社会责任中国榜 ESG 竞争力·责任采购奖、入选 2022 中国企业国际形象建设优秀案例等，ESG 影响力大幅提升。

趋势关注

当今，ESG 体系建设已成为推进全球社会经济可持续发展的必要举措，也成为提升国家竞争力与国际话语权的重要途径。我们密切关注海内外 ESG 趋势发展，推动 ESG 工作不断与时俱进。一方面积极融入全球 ESG 发展格局，对标世界一流，深入研究 GRI（全球报告倡议组织）、ISSB（国际可持续发展准则理事会）、TCFD（金融稳定理事会气候相关财务信息披露工作组）等发布的国际主流 ESG 评价体系，锁定 ESG 高定位高起步；另一方面胸怀“国之大者”，始终与国家战略同频共振，积极参与构建具有中国特色的 ESG 指标体系，以象屿实践向世界讲述有温度的中国 ESG 故事。

实质性议题分析

我们定期开展实质性议题评估与分析工作，以了解各利益相关方最新关注重点，有效地管理及汇报对集团和利益相关方均有重大影响的议题。报告期内，我们根据《GRI 可持续发展报告标准》实质性议题分析流程，识别 38 项与集团相关的 ESG 议题，并据此向内外部利益相关方发送调查问卷。结合问卷调研结果和内部访谈，按照对公司经营发展的重要性以及对利益相关方的重要性两个维度进行分析和排序，形成实质性议题矩阵，并在本报告中针对 ESG 实质性议题予以重点回应与说明。



环境 E

1. 响应“双碳”战略
2. 环境管理
3. 能源管理
4. 水资源管理
5. 污染物排放管理
6. 应对气候变化
7. 保护生物多样性

治理 G

8. 深化国企改革
9. 信息安全管理
10. 知识产权保护
11. 反腐倡廉
12. 反不正当竞争与反垄断
13. 投诉机制和投诉人保护
14. 商业道德
15. 信息披露透明度
16. 风险管理
17. 规范治理
18. 合规经营

社会 S

19. 公益慈善
20. 志愿服务
21. 客户安全
22. 经营绩效
23. 科技创新
24. 产品和服务质量
25. 负责任营销
26. 服务投诉处理机制
27. 员工权益保护
28. 员工职业培训与发展
29. 员工职业健康与安全
30. 员工关爱
31. 阳光采购
32. 负责任供应链
33. 帮助和支持供应商发展
34. 推动行业进步
35. 伙伴合作
36. 助力乡村振兴
37. 推进“一带一路”建设
38. 助推区域发展

利益相关方沟通

我们致力于与各利益相关方建立长期互信的合作关系，以诚信、互动、平等、透明为原则，不断完善利益相关方参与机制及沟通方式，了解利益相关方对我们的诉求和期望，并就关键议题检视自身工作，不断提升 ESG 管治能力与表现。

利益相关方	主要期望与诉求	沟通方式
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 遵纪守法，合规经营 • 纳税与创造就业 • 服务区域发展及国家战略 	<ul style="list-style-type: none"> • 日常汇报沟通 • 交流访问 • 响应政府政策部署 • 参与政府项目 • 接受监督考核
投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 国有资产保值增值 • 保护股东利益 • 信息公开透明 • 降低经营风险 	<ul style="list-style-type: none"> • 法定信息披露 • 股东大会 • 业绩说明会 • 网站、热线电话、访问、路演等
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 薪酬福利与权益保障 • 职业健康安全 • 培训与发展 • 畅通的沟通渠道 	<ul style="list-style-type: none"> • 职工代表大会 • 员工满意度调查 • 内部办公系统及宣传平台 • 员工培训及活动 • 员工座谈会 • 各级工会组织
客户	<ul style="list-style-type: none"> • 产品与服务质量 • 数字化转型 • 科技创新 • 保护客户信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息公开 • 展会活动 • 客户满意度调查 • 客户座谈和走访 • 客户反馈及投诉渠道
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 诚信经营 • 加强合作共赢 • 负责任供应链 • 促进行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 展会活动 • 公开采购信息 • 交流考察 • 搭建合作平台
环境	<ul style="list-style-type: none"> • 应对气候变化 • 增强环境管理能力 • 低碳转型与绿色运营 • 倡导绿色生活 	<ul style="list-style-type: none"> • 项目环境风险评估 • 推进绿色产业布局 • 环境信息公开 • 环保公益与宣传
社区和公众	<ul style="list-style-type: none"> • 乡村振兴 • 社区发展 • 公益慈善与志愿服务 	<ul style="list-style-type: none"> • 慈善捐赠 • 志愿者活动 • 社区沟通交流

专题 | 踔厉奋发 党建引领企业高质量发展

2022 年，党的二十大描绘了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党的二十大精神为指引，凝聚起同心同德干事创业的强大合力，推动党的建设与生产经营深度融合，以高质量党建引领企业高质量发展。

深入学习宣传贯彻党的二十大精神

我们将学习宣传贯彻党的二十大精神作为贯穿 2022 年工作的主线，持续在学懂弄通做实上下功夫，通过扎实有效抓好学习培训、有声有色做好宣传报道、广泛深入开展集中宣讲，传播时代强音，奏响领航乐章。



集中收听收看党的二十大开幕式实况直播

奏响“凝心聚力”前奏曲

集团党委组织集团和二级党委、党总支班子成员、党支部书记集中收看中国共产党第二十次全国代表大会开幕式。

奏响“深学细悟”进行曲

集团党委召开扩大会议，部署学习宣传贯彻工作。集团领导班子成员率先垂范，引领集团上下兴起学习宣传贯彻热潮。

奏响“高标落实”交响曲

集团召开 2022 年度人才工作会议，深入学习贯彻党的二十大精神中关于“抓好后继有人这个根本大计”精神内涵，厚植高质量发展人才动力。

奏响“立体宣传”共鸣曲

开展“学习二十大 永远跟党走 奋进新征程”各界青年学习党的二十大精神分享会暨《让这首歌作证》红色观影活动、“礼赞二十大 奋进新征程”党建理论宣讲轻骑兵宣讲活动等。



“学习二十大 永远跟党走 奋进新征程”红色观影活动



“礼赞二十大 奋进新征程”党建理论宣讲轻骑兵宣讲活动

推进党的建设与生产经营深度融合

集团党委始终坚持以“两个一以贯之”为指导，形成了“五个结合”党建工作体系，充分发挥领导核心作用，积极推动党的建设与生产经营深度融合，将党的发展优势转化为企业发展优势。

将党的全面领导
与企业法人治理相结合

将党管干部
与市场化配置人才相结合

将党的组织建设
与企业提质增效相结合

将党的群众工作
与企业文化建设相结合



将党风廉政建设
与企业风险管控相结合

327 家下属企业完成党建入章程

召开党委会会议 27 次

前置审查和决策“三重一大”事项 30 项

集团党委理论学习中心组共组织

中心组集中学习 14 场

党建学习 44 场

参与研讨 44 人次

发布微党课 260 余篇

截至 2022 年底，集团及下属企业共有党员

2,060 名

2022 年发展党员 87 名

其中关键岗位及骨干 64 人

2022 年完成上下两级轮动 43 人

跨板块轮动 13 人

行业内部两级轮动 73 人

公司内部轮动超过 1,000 人

将党的全面领导与企业法人治理相结合

我们全面落实国有企业党委前置研究讨论重大经营管理事项，把党建工作要求写入各级公司章程，把党建与经营工作相融合纳入主体责任清单，实现党建与业务“一盘棋”。2022 年，我们动态调整完善了《象屿集团党委前置研究讨论重大经营管理事项清单》《象屿集团党的建设审议事项清单》，进一步明确和落实党组织在企业治理各环节的权责和工作方式。

我们还创新打造了象屿特色的“三个课堂”：“每周早读一小时”的“理论课堂”“党委书记微党课”的“指尖课堂”和“我给领导当讲师”的“创新课堂”，以更好地理解、把握党的理论思想和国家政策方针，使公司决策更好地服务国家战略、服务区域发展。

将党管干部与市场化配置人才相结合

我们采取内部培养和外部引进相结合的方式，实行灵活高效的市场化选人用人制度，通过“选-用-育-留”的方式全面建设人才梯队，坚持从实战中选拔干部，把“政治过硬”放在干部能力要求的首要位置，把能力建设作为干部必备核心能力之一，把“敢担当、善作为”作为干部基本素养。干部选拔严格依规进行，重要人事任免列入“三重一大”事项进行慎重决策。同时，我们采取岗位锻炼、导师带教、理论学习相结合的方式，提升干部队伍的凝聚力及战斗力，并鼓励内部干部岗位轮动，培养复合型人才。

将党的组织建设与企业提质增效相结合

多年来，我们坚持“企业发展到哪里，党的建设就跟进到哪里”，要求新公司成立后优先成立党支部，发挥引领带动、凝聚团队的作用，并鼓励各级党组织培育党建品牌，以此作为破解业务工作重点难点的重要抓手。2022 年，我们迅速完成港口航运板块三家公司的接收及架构重整，成立厦门国际邮轮母港集团有限公司党委、纪委，下辖 1 个党总支和 12 个党支部，推动新加入的企业加快融合、共同发展。此外，集团党委已连续第五年开展“走基层、听呼声”专项调研，实地倾听员工心声，了解并解决员工面临的实际困难。



“走基层、听呼声”专项调研走进厦门国际邮轮母港集团基层党组织

将党的群众工作与企业文化建设相结合

我们坚信，企业可持续发展既需要向阳而生，用党的创新理论武装头脑，用民族伟大复兴的使命感照亮前路；也需要向下扎根，传承中华优秀传统文化和象屿文化。我们以《象屿集团宪章》凝聚共识，将文化理念体系应用到管理实践中，建立并优化与绩效挂钩的价值观行为激励和约束机制。同时，我们通过一把手讲文化、党建理论宣讲轻骑兵巡回宣讲等特色活动，以身边人身边事生动诠释党的创新理论指导国有企业发展的实践力量，打造出基层一线喜闻乐见的“红色移动讲堂”。

将党风廉政建设与企业风险管控相结合

我们对腐败问题“零容忍”。一方面，我们推进政治监督具体化、精准化、常态化，把党风廉政建设和反腐败工作贯穿于企业经营全过程；另一方面，我们坚持贯通协同，以精准监督绷紧“高压线”，整合纪检、审计、人力等监督力量，建立大监督格局，筑起“不敢腐、不能腐、不想腐”的立体防线。

2022 年新设党支部 13 个

截至 2022 年底，集团共成立
5 个党委、6 个党总支、99 个党支部
培育 73 个党建工作品牌

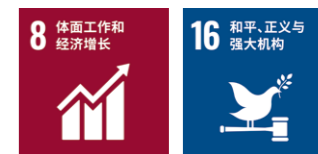
截至 2022 年底，“走基层、听呼声”专项调研
已连续开展 5 年

累计收集意见建议 1,400 多条
2022 年专项调研覆盖集团下属 90 家公司
79 个党支部，召开座谈会 71 场
共收集意见建议 183 条，全部解决落地



夯实治理 共筑发展根基

规范有效的公司治理是企业高质量发展的基石。我们不断优化公司治理机制和风险控制体系，推动象屿文化深入战略落地和日常管理，以数字化转型引领治理变革，恪守商业道德，坚守廉洁底线，为公司可持续发展构筑坚实基础。



响应联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)

强基固本 规范治理

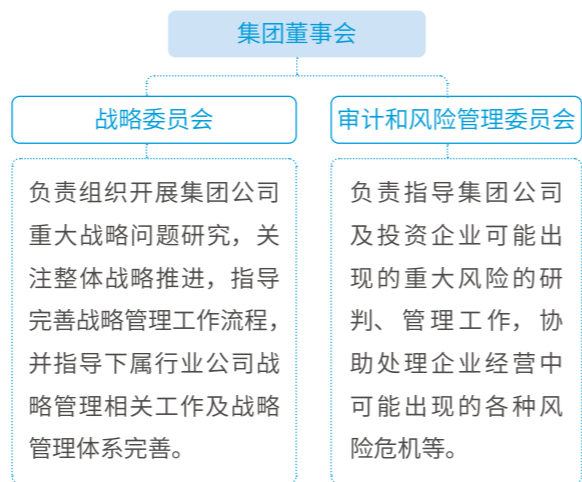
我们严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规要求以及境内外证券监管规定，持续完善公司治理体系，规范运作管理，切实保障投资者权益，推动公司发展行稳致远。

治理体系建设

董事会建设

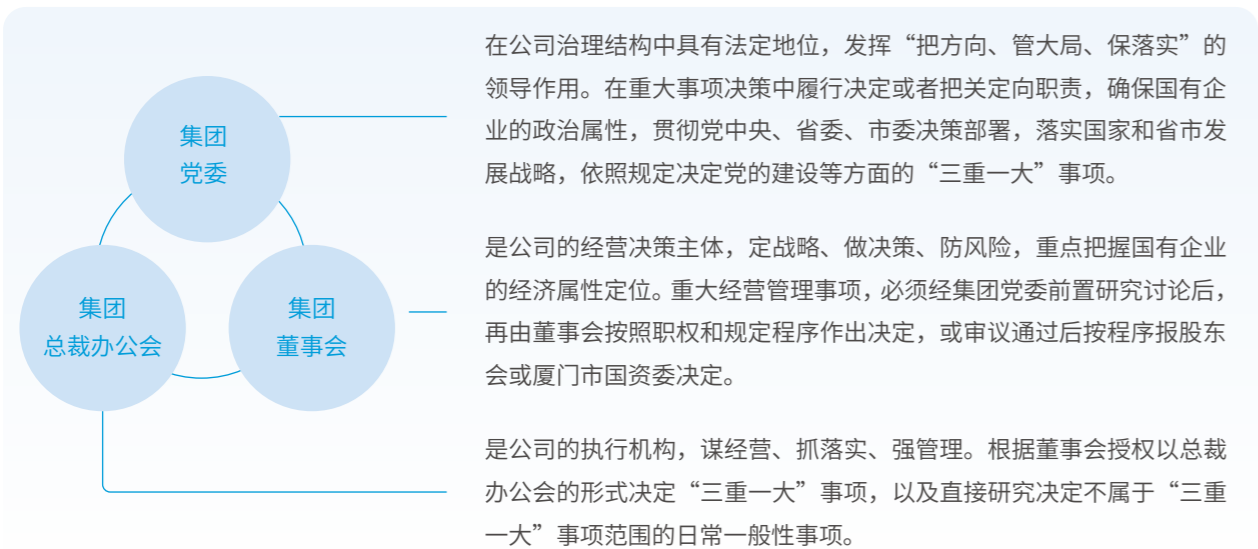
我们不断完善中国特色现代企业制度，大力推动建设董事会领导的法人治理结构。截至 2022 年底，集团及下属企业已实现董事会应建尽建，并引入外部董事，在所有建立董事会的下属企业中均已实现外部董事占多数。

集团董事会下设战略委员会及审计和风险管理委员会作为专业决策支持机构。董事会成员由出资人按照有关规定和程序任免，职工董事由公司职工代表大会选举产生。集团董事会现有 8 名成员，含 1 名外部董事及 1 名职工董事，所有成员均具备相关行业经验或财务、法律、技术等专业技能。



规范权责

2022 年，我们通过制定《治理主体权责清单》与《总部正面管控事项清单》，进一步厘清了集团董事会等各决策主体之间、集团与各下属企业董事会之间的权责边界和流程关系。



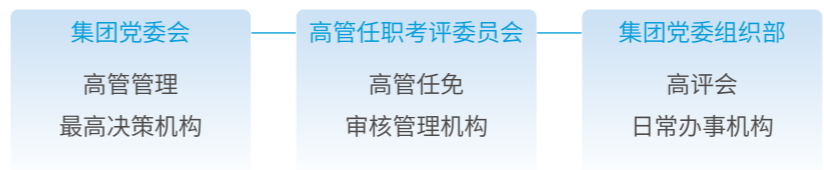
履责机制

为了提高集团董事会各项决策的科学性和风险防范能力，我们充分发挥两大专业委员会的“智囊”作用，为重大决策提供咨询和建议。2022 年，我们制定《董事会议事规则》，进一步完善了审议机制，以保障董事会运作规范、决议执行有力，有效维护和保障出资人权益。

我们还建立了总裁办公会、职能例会及定期报告制度等多层次的议事与反馈机制，在执行层与董事会之间建立了畅通的信息渠道与沟通机制，以跟踪检查确保董事会决议的有效落实。

高管任免及薪酬管理

高度市场化是贯穿于我们经营管理的重要理念，同样也体现在高管的选任与管理上。我们对高管实行有期限的市场聘任机制，由高管任职考评委员会作为高管任免的审核机构，受集团及各下属企业董事会、经营班子委托，对高管干部进行任职资格、岗位胜任能力及履职情况的考核评价。



集团高管实行年薪制，包括基本薪酬和绩效薪酬，并实施任期激励，预留一定比例绩效作为任期薪酬，根据任期考核结果延期兑现。我们按照集团《投资企业高管薪酬考核管理办法》《职业经理人业绩考核与薪酬管理办法》等制定了以工作业绩为导向、与行业水平挂钩的高管绩效考核方案。ESG 相关指标以约束性指标的方式纳入企业经营绩效考核，与主要负责相关工作的高管年度绩效薪酬挂钩。

截至 2022 年底，除党委书记、董事长、总经理（总裁）、专职党委副书记、纪委书记外，经理层团队及各下属企业经营团队均已建立市场化薪酬决定机制。

预防利益冲突及关联交易

为预防利益冲突，集团高管人员任职实行任职回避与公务回避机制，存在夫妻关系、直系血亲关系的高管人员，不得在同一法人公司担任负责人，在同一法人公司不得担任有直接上下级关系的职务，也不得在其中一方担任法人的公司从事组织人事、审计监察和财务工作。同时，通过制定《市管副厅级领导干部配偶、子女及其配偶经商办企业禁业范围》等制度，防止高管利用职务便利，以亲属名义经营与公司或关联企业同类的业务。

2022 年，
召开董事会会议 **80** 次
召开总裁办公会 **15** 次
董事会审议决策 **96** 项议题

截至 2022 年底，集团及下属企业实行管理人员竞争上岗的比例达

100%

集团经理层中除总经理（总裁）外，已

100% 实现市场化选聘

投资者权益保护

我们高度重视保护投资者的合法权益，特别制定了《投资者关系管理制度》，并通过信息披露与交流，搭建沟通桥梁，以增进投资者对公司的了解和认同，与投资者建立良好关系。

通过定期报告与临时公告、业绩说明会、股东大会、公司网站、一对一沟通、电话咨询、现场参观、分析师会议和路演等方式进行信息披露及沟通，回应投资者关切。

沟通
交流

权益
保护

集团下属上市公司象屿股份（SH600057）坚持积极的现金分红政策，同全体股东共享公司发展成果。近三年分红金额超 30 亿元，分红率稳定在 55% 以上。

锚定战略 聚力改革

为了进一步增强自身的竞争力、影响力、抗风险能力，我们以创新变革于变局中开新局，持续深化国企改革，推进国有经济布局优化和结构调整，坚持市场化运营，激发国有资本的新活力。

注入发展新动能

2022 年，我们持续践行产业化投资与专业化经营，不断强化在大宗商品供应链、城市开发运营、综合金融服务三大投资领域的竞争优势，促进产业布局更合理，业务结构更优化，并以港口航运板块整合融入为契机谋划新赛道，加速向世界一流企业迈进。

大宗商品供应链

持续夯实大宗商品经营和大宗商品物流，深耕金属矿产、农林产品、能源化工板块，深度拓展铝产品、新能源等领域，不断完善和提升不锈钢、铝、煤炭、玉米、锂等优势品种服务能力；通过切入油脂压榨等生产制造领域，提升产业链价值赋能；推动制造业板块提升精细化管理水平，增强运营能力。

城市开发运营

主动自我提升和调整，住宅、商办、产业、代建及物业综合能力提升迈出实质步伐，为开拓新模式、探索新路径提供了更多可能性。

综合金融服务

着力改善行业集中度，在行业布局、经营模式和区域拓展上取得积极进展，围绕集团优势产业链持续赋能，产融联动不断深入，产业金融、消费金融、资产管理并进的业务结构更加多元。

港口航运

重整厦门国际邮轮母港集团架构与业务，文旅产业赛道路径更加清晰，串联海上客运、邮轮经济、文商旅及供应链等资源，产业内涵不断丰富，为抢抓市场回暖机遇打下坚实基础。

激发国有资本新活力



多元主体合作，发挥各方资本力量

自创立以来，我们一直走的是“扎根市场”的发展道路。近年来，作为全国首批“国企改革双百行动”试点和厦门市国有资本投资公司试点企业，我们不断推动与央企、世界 500 强外企以及行业领先民企等多元类型企业开展合作，分层分类、有序创新推进混合所有制改革，激活管理运营和内生动力。

截至 2022 年底，集团各级投资企业中“穿透式”口径的混合所有制企业

243 家

“非穿透式”口径的混合所有制企业

60 家

通过混合所有制改革引入非国有资本

26.43 亿元



完善投资管理，放大国有资本功能

2022 年，我们通过修订《参股投资管理暂行办法》《投资监督管理办法》等投资管理制度，进一步完善投资管理体系。



长期激励机制，激发内生驱动力

象屿股份实施第二期股权激励计划，已经实施上市公司股权激励的累计激励人次达 1,025 人。



加强市值管理，优化上市股权结构

象屿集团旗下上市公司象屿股份通过精准资本市场宣传内容、增加与投资者的交流频次等方式，进一步提升公司在资本市场的品牌形象和供应链头部企业认知。截至 2022 年底，象屿股份投资机构持股比例由 2021 年底的 18% 进一步上升至超 20%，市值增加超 40%。

继 2020 年集团改革实践案例《党建引领推改革 深化“混改”增活力》入选国务院国资委改革办等组织编写的

《改革样本：国企改革“双百行动”案例集》

2022 年集团案例《积极稳妥深化“混改”激发企业创新活力》再次入选国资委改革办与国资委研究中心编写的

《改革攻坚：国企改革三年行动案例集》

文化铸魂 润物无声

自创立以来，我们始终与创新开拓的特区精神投身于改革开放和市场经济的发展浪潮中，历练出了以坚持市场化道路、坚持风险第一等为核心的、蕴含海洋基因的特色企业文化。从 2005 年的“文化七条”到 2008 年的首部《象屿文化大纲》，再到 2020 年的《象屿集团宪章》，根据发展不同阶段提炼升华的象屿文化，作为象屿全体员工的智慧结晶与宝贵财富，为文化管理奠定了深厚基础，成为公司高质量发展强有力的精神动能。

延伸阅读

- 象屿使命**
计利天下 相与有成
- 象屿愿景**
成为具有全球竞争力、以供应链为核心的综合性投资控股集团
- 核心价值观**
以价值创造为本
- 组织建设核心原则**
坚持党的领导
- 企业精神**
草根精神 事业情怀
- 五星行为**
担当作为 务实高效 客户导向 开放包容 阳光简单
- 五大理念**
风险第一 扎根市场 合作共赢 创新发展 双轮驱动

我们将文化管理作为企业管治的重要一环，将文化与党建、战略和公司治理的各个环节紧密融合，持续研讨文化制度与机制建设，不断探索建立与绩效挂钩的价值观行为激励和约束机制，以实现企业价值的持续提升。

我们开创“一课、一讲、一行、一会”的“四个一”文化宣贯创新模式，通过自上而下和自下而上相结合的方式开展各类形式的文化宣贯活动，培育共同价值观，实现象屿文化的行为落地。一方面发挥文化“头雁”引领作用，集团党委领导班子与下属企业高管团队共同作为“象屿文化大使”开展宣贯。另一方面，我们鼓励各下属企业将象屿文化与自身经营管理有机融合，打造个性多元的文化宣贯形式。同时以“学习宣传贯彻党的二十大精神”等党和国家重大题材为主基调，以集团周年庆、运动年、艺术年等重要活动为主节点，打造集团总部、行业公司与下属企业三级联动、全国协同的系列主题文化活动，激发一线员工昂扬向上的精神风貌，提升员工归属感、自豪感、荣誉感，厚植爱党、爱国、爱企情怀。



象屿集团大厦文化空间

同时搭建象屿微社区、《晨帆》内刊、文化空间等文化交流平台，发布系列文化读本等文化宣贯拳头产品，并结合集团卡通形象 IP 代言人“晨晨”创作员工喜闻乐见的专题海报及宣传片、主题表情包和主题文化雕塑等，促进象屿文化的广泛传播。

我们将文化管理作为企业战略风险、人力资源风险、结构风险、制度风险管控的重要抓手，以文化凝聚共识，与投资企业共建、共享、共促象屿文化。象屿文化为下属企业的文化建设提供土壤与养分，各下属企业结合自身实际，自主灵活进行跨文化、跨行业、跨领域的文化融合，以独特的子文化建设丰富集团的文化生态，使其不断深化和延伸。

自 2021 年以来

累计组织 **34** 名

文化宣讲轻骑兵开展党建理论宣讲

截至 2022 年底，累计授予 **204** 位

各级党组织一把手等为“象屿文化大使”

截至 2022 年底，累计出版

《晨帆》内刊 **204** 期

象屿文化读本 **5** 本

象屿微社区覆盖全部在册员工

年度发帖量超 **3,000** 篇

年度阅读量超 **55** 万人次

年度互动量近 **10** 万人次

2022 年企业文化空间接待量 **425** 场



各级党组织一把手作为象屿文化大使进行文化宣贯



2022 年度党建理论宣讲轻骑兵巡回宣讲活动

象屿金控
《融·进之道》



2019

象屿生化
《知·和·行之道》



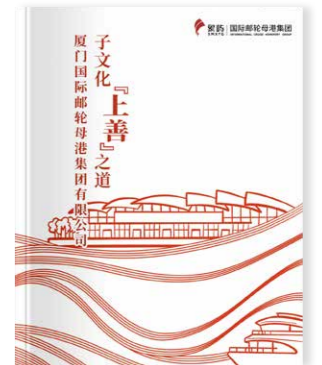
2021

象屿产发
《聚·创之道》



2022

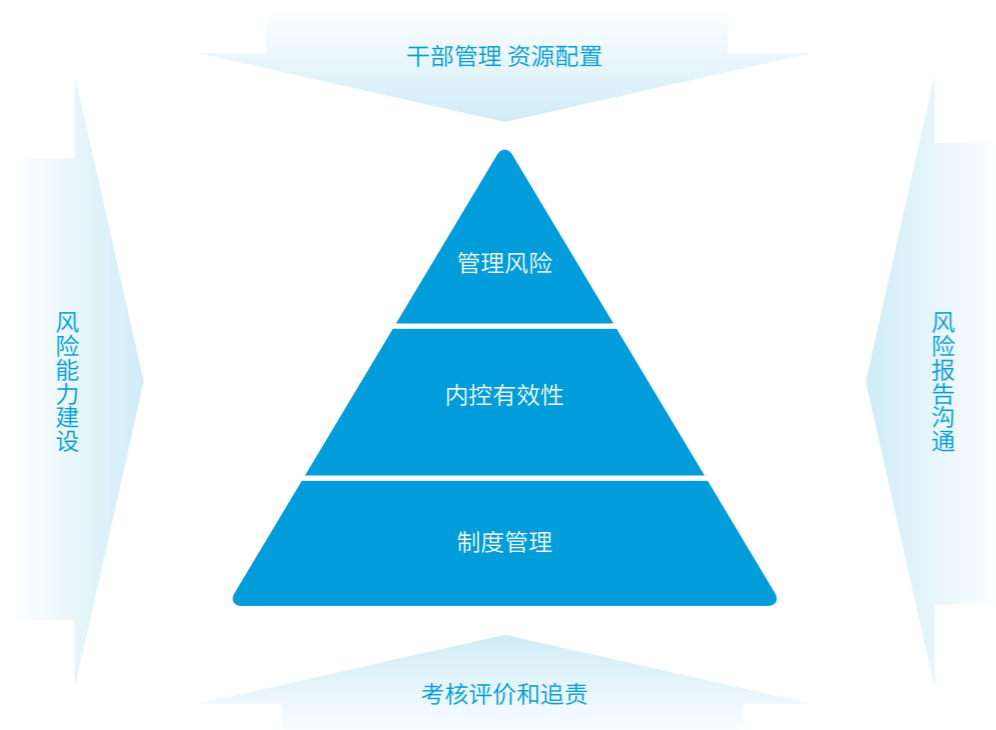
厦门国际邮轮母港集团
《上善之道》



2022

风控护航 行稳致远

我们在市场的洗礼中淬炼出“风险第一”的经营之道，形成了独特的风控文化，坚持在风险可控和能够承担风险的前提下，追求可持续发展及价值创造的最大化。基于这一发展理念，我们建立了全面风险管理体系，围绕制度治企、内部控制、风险管控三条主线持续发力，为公司高质量发展保驾护航。



制度治企

我们建立了贯穿制度生成、宣贯测试、落地跟踪、检查评价的全生命周期管理闭环，并大力推动制度管理系统化、数字化，充分发挥制度保障经营管理的作用。

- 2022 年，**45** 家重点下属企业完成制度管理系统的制度线上迁移
- 2022 年全集团修订、废止制度 **1,013** 份，比去年提升 **110%**
- **112** 家下属企业参加制度“体检”，各企业自查制度覆盖率均达 **20%** 及以上，涉及财务、合同、工程招标等方面的 **24** 项制度被列为必查制度
- 制度自查总体不符率 **0.19%**；总体差错率 **0.3%**，同比下降 **0.17%**

制度“上线”

2022 年，我们上线了制度管理信息系统，涵盖了线上制度发文汇编、制度解构、学习测试、落地检查、管理分析等功能。

制度“体检”

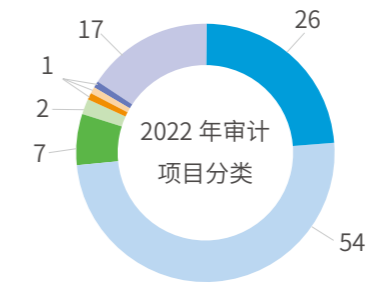
为了杜绝制度形式化，对不适用制度及时废止或修订，提升制度管理与经营的融合度，我们每年度组织开展集团及各下属企业的制度解构及检查，针对制度落地情况设置差错率 and 不符率两大质量指标，以差错率 and 不符率两大指标检视制度落地情况。

内控合规

我们坚持依法治企、合规运作，完善多层次经营管理规范，持续优化内控工作机制，强化经营团队内控能力建设和内控履职考核，厚植法治文化与合规意识，有效规范企业经营管理行为。

抓履职，提升内控实效

我们要求各下属企业保障至少 1 位内控分管领导和 1 位内控牵头部门负责人组织开展内控工作，并通过岗位专业测试、风控专修班等方式不断强化关键岗位人员的风险识别和应对能力，提升内控履职水平。此外，我们积极推动“以评促管”“以查促管”，要求各公司于年初根据重大风险清单制定内控工作计划，审计部门全年围绕重大风险、重要业务的内控运行情况开展内控有效性评价，年终针对内控工作计划完成情况、重大风险内控有效性进行年度考评，考评结果与各公司总经理和内控分管领导年度绩效考核直接挂钩。



- 经济责任审计
- 经济效益审计
- 工程审计
- 采购审计
- 投资项目审计
- 财务收支审计
- 境外审计
- 内部控制审计

2022 年，**57** 位内控牵头人参加岗位测试

经内控聚焦后共识别 **439** 个关键控制点

优良率较去年提升 **18%**

2022 年开展审计项目 **109** 项

各公司就 **53** 项重大风险

其中包括重点审计项目 **19** 项，涵盖“三重一大”决策管理、费用管理、采购管理、信息安全、工程合规、授权管理、重要业务内控审计等方面

共梳理 **1,147** 个控制点

盯关键，完善合规管理

我们参照《中央企业合规管理办法》搭建合规管理体系，覆盖制度制定、经营决策、生产运营等重点环节，强化重大合法合规风险识别评估，对各类合规风险高发、易发的重点领域、环节、人员提出规范化要求。同时，我们不断健全联防联控的合规组织体系，形成了集团和下属企业有效协同、法务部门和经营单位有效联动、审计稽核和纪检监察部门有效监督的合规工作体系。

除了通过制度化、常态化的合规培训，我们还紧盯“关键少数”，将“合规遵循底线宣贯”作为象屿商学院企管班和青干班的必修课，强化各级高管及风控人员的合规意识。2022 年共开展 16 场次合规专题培训和专业指导，参与人数超 600 人。

2022 年为提升合规风险的监管能力，推进合规管理与业务深度融合，风险管理中心协同各行业公司梳理了**工程招标合规、危化品经营合规**等

8 项合规类风险偏好说明书

6 项合规风险报告

重协同，强化税务管理

我们持续评估修订税务管理制度，优化税收三级管理体系建设，完善税收风险管控措施，通过内部交流分享、定期跟踪反馈，加强税收自查，不断提升重大涉税风险协同应对能力。

集团厦门区域主要公司均获评

纳税信用等级 A 级

全集团**未出现**被税务机关列入重点监控对象的 C 级企业和 D 级企业

- 专业分享**
优化集团税收会议机制，强化外部财税政策解读和适用的交流分享，加强集团共性涉税问题的讨论。
- 定期反馈**
建立各企业重大税收事项定期跟踪反馈机制，加强对各行业重大涉税事项指导和应对支持，同时持续与主管税务机关进行税企业务互动，签订《纳税遵从协定》，加强双方理解与信任。
- 开展自查**
加强年度税收自查工作组织管理，优化税收自查模板设计，组织排查涉税风险隐患，增强集团整体税收风险防范能力。

风险管控

我们以文化引领赋能风险管理，聚焦重大风险建立风险动态识别机制，打造风险联防联控体系，提升针对外部宏观政治、经济环境变化及时识别、及时应对、及时处置的能力。

风控文化入心入行

我们将风险文化、风控体系知识、案例培训列入新员工、MTP、中高管等各层级培训课程中，并鼓励各公司结合业务场景开展风控文化宣贯，提升全员风控意识。

案例

- 象屿地产每半个月推出一期“风险廉连看”宣传案例
- 象屿商发推出“廉洁风控小课堂”6 期，针对工程廉洁风险持续宣贯，强化风险意识
- 象屿速传将风险案例与 SOP 结合，列入责任岗位应知应会，强化责任岗位风险意识

多维聚力联防联控

我们充分发挥集团研究院、风险管理中心等职能部门与相关业务部门的协同作用，共同进行风险识别分析，建立对重大风险持续、动态目标管理和联防联控机制。同时，集团风险管理中心深入象屿股份、象屿金控、象屿地产等各行业一线调研，了解业务和风控逻辑变化，形成风控工作导向共识。

风险类别	应对策略
战略风险	根据国家战略导向及企业自身发展实际制定六五战略规划，明确各行业及下属公司的战略导向，设立战略管理中心负责对战略落地情况进行相应的跟踪管理。
结构性风险	合理构建产品结构、客户结构、资金结构，以防范和规避外部宏观经济环境和市场环境变化带来的风险。
制度风险	建立完善的制度体系，推动制度落地，同时结合业务变化和制度落地情况进行及时调整和修订，实现制度管理闭环。
人力风险	制定严格的高管选拔标准，将品德修养与能力要求共同作为干部考察内容。另外，强调风险第一的文化建设，常态化开展风险测试和风险案例宣贯，提高全体员工的风险意识。

集团当前关注的四类风险

重大风险紧盯紧抓

各行业公司进行当期重大风险识别评估及动态跟踪，最终汇总形成集团风险地图及年度重大风险清单。各公司据此以“风险可控和能够承担”为目标进行风险管理，并聚焦本行业重大风险清单，形成“一风险一报告”，促进提升风险监管能力。

2022 年共 **63** 家重点下属企业形成年度风险报告

各行业围绕 **28** 项重大风险清单形成风险评价报告

23 份，比 2021 年增加 **8** 份

数字治理 引领变革

多措并举，完善数字化治理体系

2022 年是集团数字化规划落地元年，我们致力于建立“顶层设计、横向协同、纵向强化”的象屿集团数字化治理体系，强化组织架构、制度规范等方面的数字化转型保障。

加强顶层设计，夯实组织基础

我们组建各行业数管中心，推动数字化转型规划各项工作序时落地，促进数字化、信息化技术赋能企业经营各环节，逐步构建数智驱动型的高效运营管理模式。

统一制度规范，立足标准管理

集团统一规划建立数字化架构管理体系，实现整合管理。2022 年，我们完善了《数字化管理制度》《IT 架构管理办法》等 10 余份数字化治理相关制度，并不断优化数字化制度执行、跟踪、监督、优化的完整闭环，实现标准统一化、流程线上化、管理智能化。此外，我们还完善了《信息安全管理总则》《信息安全事件管理办法》《信息安全应急预案》等相关规定，以此作为进一步规范集团总部及下属企业的数字化安全运营指南。

点面结合，落地数字化服务能力

我们有序、高效跟踪、推进各项数字化重点项目建设，提升支持战略决策、发挥组织效能、服务生产一线等数字化专业能力。

支撑战略决策 助力提质增效

推动全面预算管理系统实施落地，利用数字化手段打通战略闭环管理，辅助战略规划分解与落地，实现战略管理全流程的串联及动态跟踪。

聚焦能力总部 优化职能管控

以数字化手段促进集团职能管理与业务运营协同融合，构建数字化运营体系，重点推动党建数字化系统、保险管理系统、合并报表等项目，通过多系统打通，实现管理线上化、可视化，实现数据流通和沉淀，有效提升工作效率。其中，2022 年上线的集团对账平台，可自动出具报表，取代线下人工作业，自动化率提升至 70%，大大减少各层级工作量。

放眼国际视野 联动全球网络

构建海外各个分支与国内集团总部之间的网络高速通道，建立协同联动、灵活高效的全球化网络布局。2022 年中国香港地区加速中心及跨境专线建设完成后，印尼、美国、新加坡、越南等公司网络提速超 60%。

多栖发力，打造数字化安全底座

我们对信息安全与网络安全风险始终保持高度警觉，通过完善基础设施与技术迭代升级、安全风险排查、强化全员安全意识等多维举措，守护客户与集团数据资产安全。

“软硬”兼备 合力护航数据安全

2022 年，我们大力推动集团灾备数据中心升级，新增一个同城灾备中心，一个异地灾备中心，实现“两地三中心”的数据中心架构，以稳固的基础设施大幅提升面对突发紧急状况的信息安全保障能力。同时，高度重视对客户及员工信息全生命周期保护，顺利完成党的二十大等多项重要会议保障。

全面“安检” 杜绝信息安全隐患

信息安全小组负责对集团各数字系统进行安全测评，并在日常安全运维中持续进行安全巡检，及时整改安全隐患。同时，跟随国际化业务布局拓展的步伐，我们已建立起境外公司信息安全联络机制，确保安全检查工作覆盖所有 9 家境外实体运营的分、子公司。

预防为先 织密信息安全防护网

我们通过宣传海报、漫画图解等深入浅出的形式向全体员工推送信息安全科普内容，并结合各行业特点组织线下专题培训。



坚守底线 正风肃纪

我们在经营发展中坚守商业道德，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规及各业务所在国家及地区的相关政策法规要求，依法合规参与市场竞争，致力于与商业伙伴共建良好市场环境。

坚守廉洁底线

秉承对腐败“零容忍”的态度，我们根据企业发展阶段与经营实际，不断优化反腐败体系，将廉洁风险防控嵌入经营风险管理，将廉洁文化与企业文化深度融合，实现“自防自控、专防专控、联防联控”的大监督格局，营造风清气正的良好环境。

廉洁管理体系

制度建设

我们的反腐政策制度体系全面覆盖集团下属企业、业务和人员，通过《员工奖惩管理办法》《高管任职前廉政法规知识测试办法》等系列规定，严防严惩腐败行为。

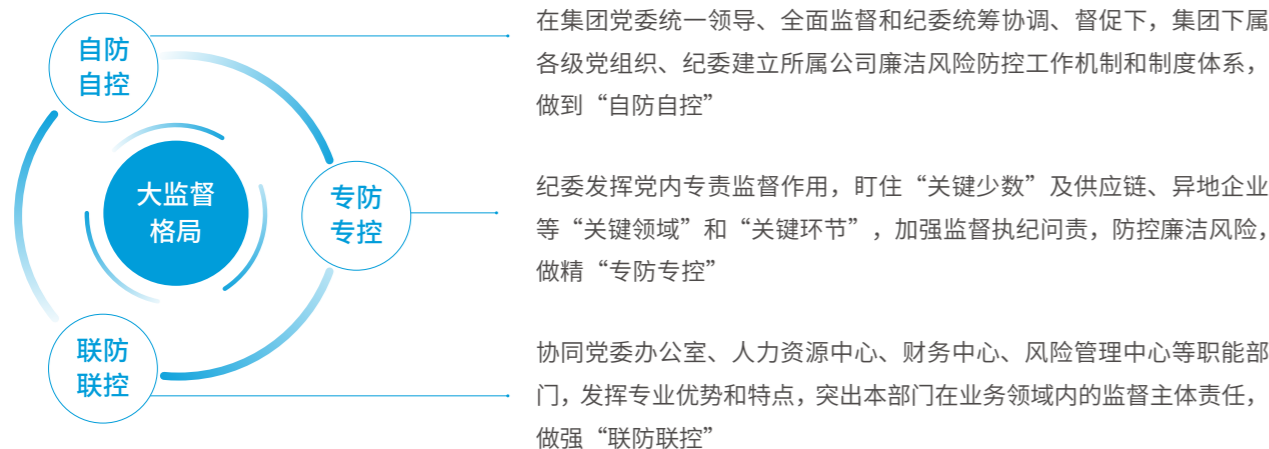
组织保障

集团党委全面落实党风廉政建设和反腐败工作主体责任，强化党内监督。集团纪委履行党章赋予的协助职责和监督专责，落实监督执纪问责职责；同时，设立监察专员办，和纪委合署办公，履行监察职责。集团纪委（监察专员办）下设综合室与纪检监察室负责开展日常具体工作。

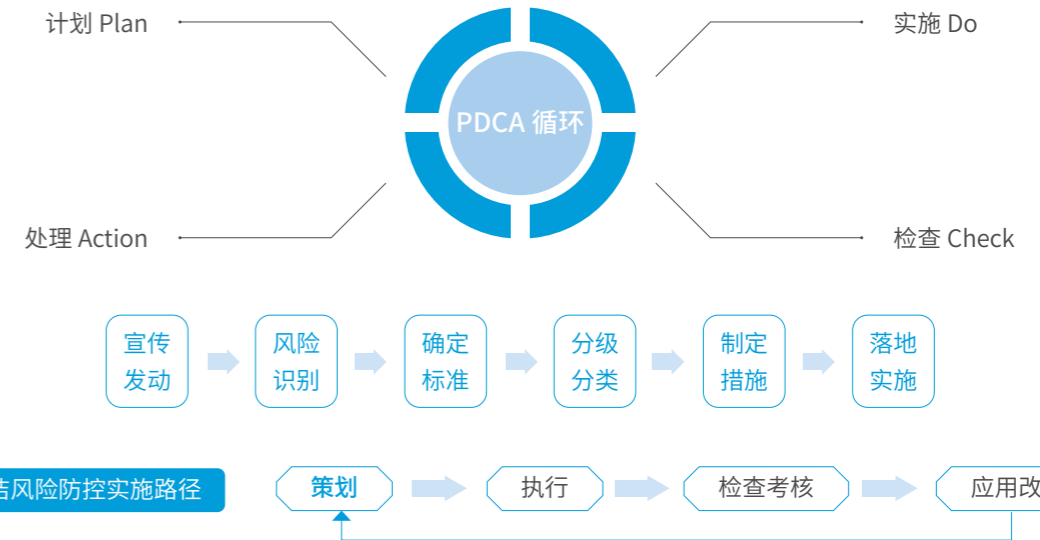
我们在设有党委的 4 家下属企业设立纪委，单设纪检监察室并配备专职干部，进一步健全了机构保障。同时，我们建立了完善的党风廉政建设和反腐败工作协调小组和工作协调机制，横向协同推进廉洁风险防控体系建设，发挥监督合力。

廉洁风险管控

我们注重将反腐监督融入内控执行和风险管理，制定了《廉洁风险防控嵌入经营风险管理暂行规定》，监督各下属企业“自防自控”，针对关键领域和环节“专防专控”，并协同各职能部门发挥其专业优势开展“联防联控”。



我们还进一步延伸检查链，针对生产经营管理中可能存在的廉洁风险采取前期预防、中期监控、后期处置等措施，进行科学的动态闭环管理。



2022 年重点行动

- 重点督促落实市委国有资产使用管理专项巡察及整改、国企改革三年行动等重点工作和国有资产采购、资产出租等重点制度的落实情况
- 持续落实中央八项规定精神“一企一清单”监督检查、纠“四风”树新风“一企一清单”专项整治
- 围绕文明典范城市创建、疫情防控、营商环境等方面，下沉一线开展监督检查超 50 场次

厚植廉洁文化

我们依托商学院培训机制，着力构建廉洁教育体系，将廉洁教育纳入员工“必修课”，同时通过线上线下多种渠道开展丰富多元的廉洁文化建设活动，让象屿家风与廉洁清风交融浸润。

2022 年开展廉洁教育 参与人员合计超

75 场次 **9,300** 人



在集团官网开辟“清风国企”专栏、通过象屿电台打造“清风之声”栏目、开设“清风读书角”廉洁文化交流平台，着力营造浓厚廉洁氛围



结合市纪委监委关于落实中央八项规定精神“正负面清单”一月一主题学习，面向全集团开展象屿微社区系列线上答题



组织参观“光影映初心 丹青抒使命”厦门基层党建摄影与书画展，同步组织开展廉洁艺术作品征集活动



聚焦关键岗位人员，邀请市纪委监委有关人员开展国企党风廉政建设专题讲座



举办“传家风 绘廉风 学勤风”主题教育活动，通过参观湖里区家规家训馆、制作“廉洁清风”手绘团扇及读书交流，感悟传统文化中“向上向善向廉”的内涵

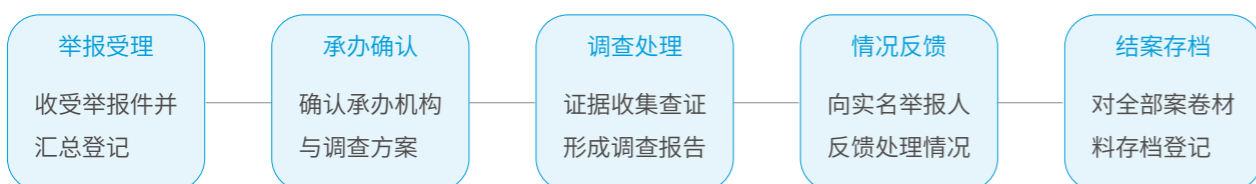


组织“清廉·青年”廉洁教育讲座暨主题观影活动，邀请市纪委监委宣传部工作人员开展预防职务犯罪主题授课

畅通举报通道

我们欢迎各方的共同监督，设置电子邮件、电话、信件、当面反映等多种公开举报渠道，并依法制定了《信访工作管理规定》《纪检监察信访举报受理和问题线索处置工作暂行办法》，以规范信访举报处理流程。

举报管理流程



我们理解举报人对报告问题的担忧，高度重视举报人信息保护，对举报人信息及举报内容进行严格保密，严禁私自摘抄、复印、扣压、销毁、未经批准随意出示举报材料，确保调查核实工作在不暴露举报人的情况下进行。

反不正当竞争

我们倡导诚信经营、公平竞争，严格遵守业务所在国家和地区的相关法律法规，并以同样的准则甄选及管理供应商，共同构建公平公正、诚实互信、阳光透明的商业生态。

完善供应商管理

我们发布了《采购管理制度》《非经营性行政类物资和服务采购管理规定》等以规范供应商管控，并要求供应商签署《廉洁承诺书》，对供应商提出明确的反腐败和反贿赂要求，一经查证存在任何形式的勒索、贿赂或其他不正当竞争行为，将严肃对待、予以惩戒，直至永久列入禁止合作名单范围。同时，集团下属企业根据自身企业与行业特点，将 ESG 理念融入供应商管理，在准入、选择、评估等各个环节关注供应商对环境和社会的影响，以负责任的态度采购货源，携手供应链上下游伙伴共同创造良好的市场环境，共促可持续发展。

案例 象道物流供应商分级考评

象道物流根据合作模式将物流供应商总体分为控货类及非控货类，并按照资质、服务能力、配合意愿等情况，将仓储、控货类物流供应商分成六个等级，把分级结果作为对物流供应商回访的基本依据和评估与物流供应商合作程度的重要指标。

牢固树立法治意识

除了严格把控外部合作伙伴的甄选，在集团内部我们也面向全体员工深入宣传反不正当竞争和商业秘密保护等法规知识，认真解析有关虚假宣传、反商业贿赂、侵犯商业秘密等多种常见的不正当竞争行为，并针对经营过程中出现的热点和难点问题，发布《打击侵权假冒宣传》等多期普法文章，帮助员工提升法律意识。

知识产权保护

我们高度重视知识产权管理和保护工作，遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规要求，结合集团品牌定位和发展规划，制定了《品牌管理办法》《商标管理办法》等制度，加强对公司字号及商标的管理和规范使用。基于行业特殊性，如象屿生化等下属企业制定了《专利管理制度》，由技术负责人审核确认不涉及技术泄密后再进行专利保护申请。

针对市场上部分主体意图通过仿冒商标、字号等手段进行的不正当竞争行为，我们积极制定切实可行的维权方案，通过对侵权商标提起商标异议或无效宣告申请，或对仿冒字号采取行政投诉等法治化方式，有效、稳定地维护我们的合法权益。

2022 年商标维权案件胜诉 **12** 件

供应商准入

针对不同类型的服务项目制定相应的准入标准和审核要求，充分考虑供应商资质、规模、科技创新能力、项目管理人员经验水平、廉洁记录、信用等方面。

供应商选用

根据供应商资质、规模、业绩、专业能力、服务经验、信誉等综合实力规范建立优质供应商名录，作为供应商选择的重要参考。名录实行公开公示、动态管理、实时评价、末位清退等机制。

供应商评价

对供应商履约情况进行评价，实行优胜劣汰、奖优罚劣机制。严重违规失信供应商列入黑名单，对不廉洁行为实施一票否决。

截至 2022 年底

国内有效注册商标 **279** 件

境外有效注册商标 **179** 件

商标确权覆盖 **14** 个境外国家或地区

新增授权专利 **43** 项

累计授权专利 **172** 项

累计自主研发软件著作权 **72** 项

绿色赋能 共建生态文明

绿水青山就是金山银山。我们致力于建设人与自然和谐共生的现代化，坚持走生态优先、绿色发展之路，围绕“双碳”目标实现，深入践行可持续发展理念，积极引领产业低碳转型升级，为建设青山常在、绿水长流、空气常新的美丽家园贡献象屿力量。



响应联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)

绿色管理 守护生态

我们始终将环保责任作为第一责任，严格遵守相关法律法规，不断完善环境管理，加大环保投入，推进生态文明建设和环境保护各项工作有效落实。

管理体系

我们将环境管理制度融入职业健康安全环保（HSE）管理体系，以此指导下属企业制定与自身生产经营实际结合的管理体系。截至 2022 年底，环资矿业、象屿海装、北安象屿生化、富锦象屿生化、绥化象屿生化等 5 家下属公司通过 ISO 14001 环境管理体系认证。

我们不断完善环境管理制度，以覆盖全集团范围的三级管理文件，指导和督促生态文明建设，并通过《集团 2022 年职业健康安全环保工作实施方案》，明确各分公司环保任务与责任。

各公司生态文明建设情况纳入主要负责人年度绩效考核内容，同时实行问责、一票否决制，对发生重特大突发环境责任事件，或失职导致环境质量明显恶化的企业，取消评优资格并追责。



绥化象屿生化 ISO 14001 认证
富锦象屿生化 ISO 14001 认证
北安象屿生化 ISO 14001 认证



象屿海装 ISO 14001 认证
环资矿业 ISO 14001 认证

组织架构

我们坚持生态文明建设党政同责、一岗双责，由领导班子牵头成立生态环境保护领导小组，集团党委书记、董事长任组长，集团党委副书记、总裁任副组长，各行业分管领导为成员。应急管理中心为领导小组办公室，负责整体规划象屿集团环保管理方向及重点，指导下属企业安全环保相关工作。

履责考评

我们立足环保责任担当，要求各行业及生产性企业签订安全环保责任书，并将其纳入企业安全生产主体责任考核内容，层层压实责任。2022 年，集团全年未发生县级以上环保部门行政处罚事件。

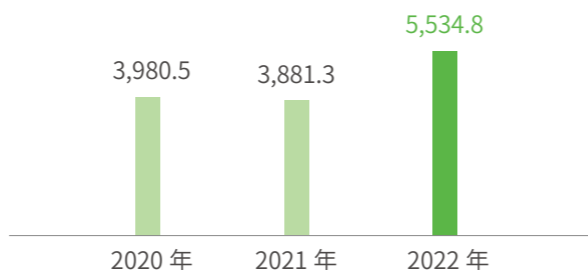
2022 年制定健康安全环保管理体系文件

25 份

2022 年各层级签订安全环保生产责任书

8,706 份

环保总投入（万元）



绿色转型 增进韧性

我们秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，推动传统优势产业升级，加速布局战略性新兴产业，培育绿色发展动能。

绿色供应链，重塑低碳格局

在全球环境治理当中，绿色供应链具有举足轻重的地位。我们立足供应链综合服务平台优势，通过构建绿色低碳物流通道，加强新能源产品的有效供给，推动全产业链绿色转型和升级。

贯通绿色物流

我们立足多式联运物流体系，积极响应国家“公转铁、散改集、陆改水”的号召，通过“物流地网”和“数智天网”的双网融合，打造具有特色的“物流先导 + 智慧赋能 + 高度协同”多式联运模式，并构建完成多条绿色、低碳、高效的物流线路，显著降低物流环节综合能耗和污染物排放。作为供应链领军企业，我们还参与了《企业绿色物流评估指标》《物流企业温室气体排放核算方法》两项行业标准编制，引领物流行业绿色发展。

线路名称	通道搭建	减污降耗措施
北煤南运、西煤东运通道	依托中西部的象道物流节点布局，将山西、陕西、内蒙古西部的煤炭通过铁路发运至云贵川、山东、湖南、江西等地区。	铁路运输的能耗和污染物排放仅是公路运输的 15% 和 8%，我们以“公转铁”形式运输煤炭，并在煤炭表面喷洒抑尘剂形成保护膜，控制粉尘逸散与扬尘污染。
北粮南运通道	主动布局并串联北方产地、港口集群以及南方销区等关键物流节点，搭建北粮南运通道，打造公铁水仓多式联运体系。	水路运输的能耗和污染物排放相比于铁路和公路运输更低。通过铁水为主，公路为辅的运输模式，将公路运输距离占比降低至全程的 1/10 以下，降低运输成本和能耗。
铝产品跨省流通大通道	依托自身铝产业链经营体量优势，构建起新疆 - 河南、山东 - 内蒙等氧化铝、电解铝对流通道。	依托象道物流的铁路节点优势，完成“公转铁”“散改集”运输结构调整，将大型货车运输替换成铁路集装箱发运，实现铝产品运输的提质增效和节能减排。



2022 年象屿股份“公转铁”运量约为 **800** 万吨，减少汽车运输 **26.7** 万辆次，可减少碳排放 **147** 万吨



象屿速传国际班列服务线路覆盖 **10** 余个国家，全年累计行程近 **400** 万公里，相比跨境货车散装可减少碳排放 **2.7** 万吨



全面应用电子签章，实现货物进出库全流程无纸化操作，每年可减少碳排放 **6,028.8** 吨



象屿速传数字化仓库无纸化流程，累计节省 **142** 万张纸

链动绿色产业

我们立足主业优势，力促降碳的同时守护国家能源安全、产业链供应链安全。我们通过多式联运等物流方式，国外聚焦澳洲、非洲、南美洲、印尼等资源富集地，引进锂、钴、镍等原材料，夯实国内新能源企业供应链；国内聚焦青海、四川等资源基地，形成原矿、半成品、产成品的全链条加工通路，提高物流周转效率，推动新能源行业稳定发展。同时，借助成熟的海外渠道，助力国内电动车企业开拓欧洲、南美等市场，推动中国优秀产品“走”出国门。

此外，我们还积极拓展光伏电站市场，已形成光伏项目开发、投资、设备供应和运营等一站式综合服务能力，并为光伏电站提供全周期融资租赁服务。现光伏业务已覆盖福建、浙江、江苏、广西等多个国内省份，以自营出口、海外仓备货、海外品牌代工整合、联合客户共同销售等方式，帮助国内光伏产品“走出去”，走向亚洲、欧洲等海外市场。

案例 屋顶光伏为企业发展装上“绿色引擎”

2022 年 10 月，象屿新能源与国电电力福建新能源联合开发的厂房屋顶分布式光伏电站正式开工建设，充分利用 4 万平方米的屋顶资源及宁德福安当地光照资源，建设装机容量达 3.7 兆瓦的分布式光伏电站。经测算，项目并网后预计系统年均发电量达 376 万度，减少碳排放 3,700 吨。该项目投入运营后大幅减少厂房屋顶所受的太阳辐射，有效降低空调系统负荷和建筑能耗，同时还能提供用电保障，降低运营电力成本。

绿色制造，实现环境友好

我们积极响应《中国制造 2025》相关要求，全面部署推行绿色制造体系建设，加快推动传统行业建成节约资源、保护环境的产业结构和生产方式，积极融入新兴行业的绿色发展，大幅提高集团制造行业绿色化、低碳化水平。

大力践行绿色生产

节能
减排

我们在生产运营过程中充分考虑能源消耗因素，全面实施生产技术和设备的绿色改造升级，加快研发环境友好型产品，有效提升能源资源利用效率，降低碳排放。



案例

世界首个环境友好型缬氨酸产品

象屿生化历经近 3 年努力，历经数千次测试，于 2022 年推出世界首个环境友好型缬氨酸产品。该产品与市场现有产品相比，生产综合能耗下降 39%，产品收率提升 20%，环保废水下降 97%，资源综合利用率提升 50%，具有显著的节能减排效果。

象屿生化旗下三家粮食深加工工厂均通过

绿色制造体系认定

荣获国家级“绿色工厂”认证

烘干塔改造，让天更蓝

象屿农产对燃煤烘干塔进行低碳改造，以生物质颗粒替代煤炭对烘干塔供热，配套安装脉冲式布袋除尘设施，确保废气达标排放，实现减污降碳协同增效。已建成生物质烘干塔数量 21 座，占比 28%，年均减少煤炭消耗 13,802 吨。

锅炉掺烧，促进节能减排

象屿生化北安工厂深入贯彻新发展理念，将稻壳与生物质等可循环物质代替化石燃料进行锅炉掺烧，2022 年累计使用 5,276 吨生物质，相当于减少使用 2,516 吨标准煤，减少碳排放约 7,707 吨。

同时，通过对现有锅炉进行技术改造，新增省煤器降低锅炉排烟温度，可使排烟温度降低 10 摄氏度，锅炉热效率约增加 1%；新增压缩空气激波吹灰器降低蒸汽消耗量，改造后按照年运行 290 天计算，可节约原煤 535.38 吨，减少碳排放 889 吨。

污水防治

我们重视水资源使用和污水防治，制定污水排放和处置管理制度，持续开展管理和技术改造，有效减少生产和生活中的废水排放。



案例

- 象屿生化富锦工厂通过技术改造，将现有废液板框滤液通往废液罐的管线改至工艺水罐，用于制酸系统，不仅实现降低吨淀粉水耗，还优化排污结构，减少高浓水排放量，改造后每年可增加效益 11.67 万元。
- 象屿印尼 OSS 项目通过建造沉淀池、铺设厂区污水生产线管道、建设水循环系统等方式，减缓和控制生产、生活中产生的废水排放。
- 环资矿业对选矿废水领域持续进行研发投入，成功研发出国际首创的尾矿污水快速处理系统，实现生产过程污水“零”排放，实现废水 100% 循环再利用。

- 环资矿业的发明专利“一种尾矿污水快速沉淀浓缩罐”荣获“第一届中国循环经济专利奖”金奖
- “节地高效低成本快速尾矿污水循环利用系统与应用”项目成果技术获中国循环经济协会科学技术二等奖

废弃物管理

我们严格按照《危险废物贮存污染控制标准》《一般工业固体废物贮存处置场污染控制标准》等相关要求，规范废弃物处置管理过程，充分利用生产副产品引入相关合作方，积极探索废弃物再生利用，减少对环境产生的消极影响。



象屿海装对危废仓库进行改建，铺设了环氧地坪，加装活性炭过滤风机，同时按照环保要求，委托资质合格的处理单位规范处置油漆清洗废料、废油压油等废弃物。

象屿印尼 OSS 项目将液压油、废机油以及存放药剂的塑料桶等归为危险废物范畴，与当地具备特定处理资质的公司签订合作协议，对危险废物进行统一处理。

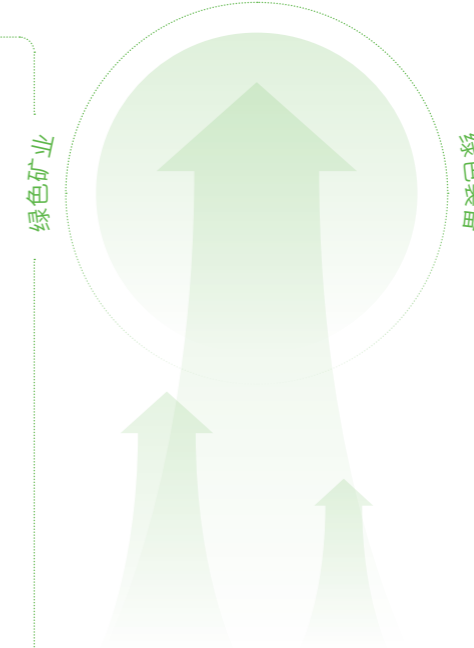
绥化象屿生化将各种生产副、联产品“变废为宝”，利用淀粉、结晶糖、氨基酸等生产过程中产生的玉米筛漏、玉米浆、玉米胚芽粕、板框糖渣、苏氨酸二次母液等副、联产品作为饲料生产原料，以资源再生利用实现降本增效，并以此成功引入其他下游饲料生产企业，发挥协同效益，带动产业发展。

推动行业绿色升级

象屿海装秉承绿色造船、资源优化、环境保护的方针，积极推进新型工艺研究及开发，通过使用双燃料主机来替代传统柴油机，建造了兼具传统燃油与 LNG 双燃料动力的 19900DWT（载重吨）与 33000DWT（载重吨）不锈钢化学品船系列。对比同级别船型，每艘船每年可减少碳排放 400 吨，减少约 80% 硫化物、70% 氮氧化物、60% 颗粒物等污染物的排放。

绿色船舶

环资矿业持续对生产工艺流程进行优化，提出“循环经济、综合利用、清洁生产、高效节能”四位一体的选矿工艺绿色化解决方案。开展对立环技术改造，球磨产能提高约 10%，按年处理量 200 万吨原矿核算，年节约用电 320 万千瓦时，年节约标准煤 393.6 吨。实施磨矿分级优化，提高磨矿分级效率，球磨产能提高约 5%，年节约标准煤 77.85 吨。应用焙烧后尾矿综合利用技术，将二次尾矿用作水泥及混凝土的原材料，实现废渣污染物零排放。



象屿海装主动适应国家新能源战略需要，积极迈向海上风电领域，承接建设 1,600 吨自升自航式海上一体化风电安装平台。该平台可满足 16 兆瓦以上海上风电机组以及 320 米叶轮直径以下风电机组的安装需求。按多年平均发电量设计值计算，单台 16 兆瓦的海上风电机组每年可输出超过 6,600 万千瓦时的清洁电能，能够满足 3.6 万户三口之家一年的生活用电，可节约标准煤约 2.2 万吨，减少碳排放约 5.4 万吨。



双燃料动力不锈钢化学品船

绿色建筑，与自然和谐相融

在“双碳”目标的驱动之下，我们持续探索人、建筑、城市、自然和谐共生的最优方式，将绿色建筑理念融入到设计、施工、运营的全生命周期，打造绿色生态宜居空间。

绿色设计

在规划和设计过程中，我们积极推广绿色建筑理念，持续推进低碳、超低能耗建筑技术应用，满足人们对绿色健康居住的需求。同时，充分考虑建筑所在地生态环境，因地制宜规划建设，最大程度降低对生态环境的影响。



截至 2022 年底，象屿地产累计建设

超低能耗项目 **8** 个
 海绵城市项目 **20** 个
 国家绿色建筑设计项目 **23** 个
 绿色建筑设计认证面积约 **320** 万平方米

象屿地产践行绿色建筑理念，打造绿色生态宜居空间

案例 超低能耗，“碳”索宜居空间

象屿地产积极开展超低能耗建筑项目建设，通过在外墙、屋顶、外窗、幕墙等主要部位，使用低碳环保材料和可再生能源新技术，有效减少污染物和温室气体排放，为居住者提供舒适宜人的室内环境。例如上海宝山西江悦与上海青浦蟠龙府，单个项目预期年均减少碳排放 1,914 吨。



上海宝山西江悦

上海宝山西江悦和上海青浦蟠龙府均可实现



上海宝山西江悦

- 外墙采用保温结构一体化设计，加强建筑隔热保温性能。
- 采用节能门窗体系，提升建筑室内温度的稳定性和可控制性。
- 配置带热回收的新风体系，在低能耗前提下保持室内鲜氧。
- 应用可再生能源应用体系，实现能源“自产自销”。

上海青浦蟠龙府

- 建筑外窗采用三玻两腔节能窗，保温、隔热、隔音效果较常规建筑提升约 1-2 级。
- 新风机自带防霉、抑菌功能，全热交换芯体采用环保材料。
- 利用室内废气为室外引进的空气加热和降温，进行潜热和显热的能量交换，有效降低空调或暖气的能量损耗。



上海青浦蟠龙府

案例

都市绿洲，实现人与自然和谐共生

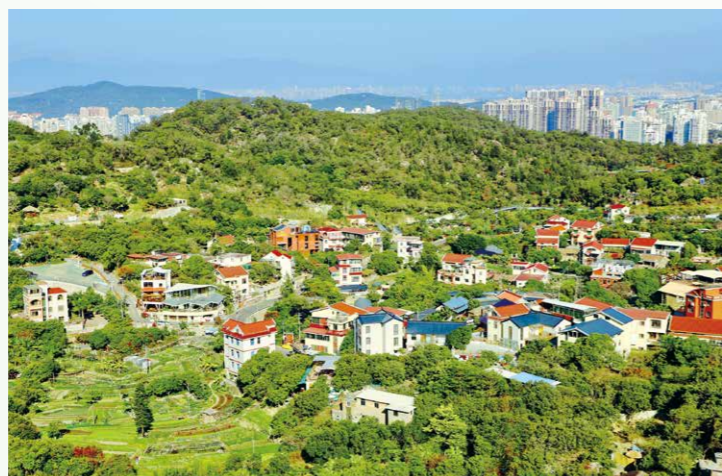
象屿地产致力于找到城市与山林的平衡点，在登云湖项目设计过程中，充分考虑项目背靠山林与湖泊的自然禀赋，在设计过程中制定了“轻度干预、有机生长、场景营造、永续环保”的生态策略，将建筑融入约 2,500 亩的城市原生森林中，完整地保留了湖泊、溪流、山丘多元地貌和丰富的动植物生态，实现了人与自然和谐共生。



象屿登云湖

零碳景区，城市“绿肺”

象屿产发结合厦门东坪山的提升改造工程建设，积极参与“低碳”民宿开发工作，通过实施建筑节能改造工程，推广使用稻草漆等绿色建材产品，有效利用原址建筑条石、闲置老木头等既有原材料。同时应用交通、垃圾处理、能源、林业等方面的低碳循环技术，增加森林碳汇等碳中和机制，助力厦门东坪山片区成为福建省首个近零碳排放示范区。2022 年，东坪山景区荣获厦门“二星级零碳景区”称号。



东坪山景区

绿色施工

在建设施工过程中，我们秉持对环境负责、对未来负责的态度，严格遵循低噪音、少扬尘的作业标准。通过在现场挡墙四周增加水雾喷幕、配备水泡机及洒水车、使用网布覆盖裸露土等措施减少工地周围的扬尘，在施工现场加装隔音屏障、错峰施工等措施降低噪音，最大限度减少建造污染。

安全文明施工投入超

2,428 万元

针对扬尘防治开展自查

324 场次

绿色系统

在建设运营阶段，我们充分利用数字化系统实现能效综合管理和智能化运维，进一步挖掘节能降耗潜力，实现建筑绿色运营。

案例

绿色大厦，为智慧办公赋能

2022 年正式投入使用的象屿集团大厦严格按照《绿色建筑评价标准》GB/T 50378-2019 三星级要求进行规划、设计、施工，可再生可循环材料利用率达到 12.75%，绿色建材比例达到 55%，室内主要污染物浓度相比国家规范限值降低 20% 以上。

大厦在运营过程中采用智能楼宇设备自控系统，对公共区域的灯光、夜景幕墙、电子屏、水池喷泉系统、空调和新风系统等，按照工作模式、休息模式和假日模式进行定时自动开关设置，有效管理能效及碳排放。2022 年底，象屿大厦获评美国绿色建筑委员会颁发的 LEED 金奖，并被列入福建省城乡建设领域绿色低碳试点。



象屿集团大厦智能楼宇设备自控系统

智慧零碳物流园区

象屿智慧供应链产业园计划利用南北区 6 栋仓库总计 7.2 万平方米的屋顶铺设分布式光伏发电设备，生产绿色电能。按现有铺设面积计算，预计每年可产生绿色电能约 800 万千瓦时，可完全覆盖园区商户及公司自有用电需求，未用完的余电计划合并上网，预计年均可减少碳排放 6,700 吨。同时，利用 IoT 一体化数字平台进行智能化管理，对园区水、电、气等能源使用情况进行智能监测，从能源使用构成、时段、使用对象、使用量等多个维度进行综合分析，不断优化使用环节，降低园区能耗成本。

绿色金融，助力可持续发展

我们紧跟国家节能低碳和发展循环经济要求，在新能源、新型产业、制造业板块着力布局业务，主动发掘供应链上下游合作伙伴的绿色转型需求，积极探索绿色金融体系，定制有针对性的金融解决方案，赋能企业可持续发展。2022 年，象屿集团还发行了 6.5 亿元绿色债券，募集资金专项用于具有显著碳减排效果的绿色建筑项目。

案例

“供应链 + 金融”组合拳推动绿色转型

A 企业是新能源锂电池正极材料行业重要生产企业，也是国内最早进行三元前驱体研发生产的企业。面对行业竞争日趋激烈，却因自身资金限制无法进一步扩大生产。针对这一痛点，象屿金控协同象屿股份，为 A 企业打造了“供应链 + 金融”的综合解决方案。一方面象屿金控在项目前期通过融资租赁的方式，为其在建项目筹集资金，解决扩产需求；另一方面象屿股份为其提供生产所需的主要原料采购及物流服务，保障其原料安全并提供流动资金支持，与 A 企业形成上下游全链条服务及股权投资的深度合作模式，也为国内绿色低碳产业的发展提供了典型范例。

定制化方案，助力化工厂搬迁改造

B 企业是江苏地区以基础化工、精细化工为主要产业的化工企业，为提高产品质量、降低综合能耗，其计划对配套合成氨系列产品实施搬迁改造工程项目。因涉及到高耗能问题，行业企业融资渠道有限。针对这一难题，象屿金控根据 B 企业长短期资金需求，为其设计委托贷款、融资租赁、商业保理的组合产品结构，全方位匹配其流动资金和项目投建资金的需求，助力客户转型升级。据测算，该项目投产后，B 企业每年可降低综合能耗 4.85 万吨标准煤，大幅度减少工业废水废气排放对环境的负面影响。

绿色港口，守望碧水蓝天

厦门以港立市，“绿色港口”是厦门“两高两化”城市建设的重要支撑。厦门国际邮轮母港集团依循厦门市《港口高质量发展规划》要求，实施港口基础设施升级，加强绿色低碳技术运用，助力绿色港口发展。

建设智慧港口

厦门国际邮轮母港通过在办公室、调度室里使用智慧信息化系统，助力船舶开展能耗检测和分析，降低船舶运行工程中的碳排放。此外，我们正推进二期航站楼建设，新航站楼不仅将实现岸电工程 100% 覆盖邮轮码头，还搭载智能控制，对照明设备、空调设备、电梯进行智能管理，全面降低设备能耗。



厦门国际邮轮母港推行邮轮岸基供电系统

推行邮轮岸电

自 2020 年来，厦门国际邮轮母港使用邮轮岸基供电系统为“东海救 115”轮、“东海救 113”轮、“大洋号”等各类船舶提供在港船用低压岸电接驳服务，可使船舶靠港期间的碳排放量减少 40% 至 70%。该岸电系统曾以“大容量岸基变频系统的关键技术及产业化应用”荣获“中国机械工业科学技术奖·科技进步奖”一等奖。

2022 年底，厦门国际邮轮母港岸电系统已为“鼓浪屿号”实现岸电满载运营、稳定供电 38 小时，按船舶靠泊使用 0.5% 低硫油对比测算，仅本次使用岸电就减少了碳排放量约 117.3 吨，氮氧化物、硫氧化物及 PM1.0、PM2.5 悬浮颗粒等污染物排放量约 2.84 吨，同时为“鼓浪屿号”邮轮替代了 30 吨燃油能耗。

绿色投资，培植绿色动能

我们通过产业投资和资本运作“双轮驱动”，聚焦新能源产业，支持数字经济、生物制造、新材料等一批战略性新兴产业加速发展，助力经济社会绿色转型。

股权投资

集团通过旗下象屿创投、象屿金控等公司，对先进制造、新能源、新材料、军民融合的信息技术产业等战略性新兴产业进行股权投资。



自 2019 年以来，

累计已投成项目 **16** 个

投资总额 **6.7** 亿元

产业投资

我们与壳牌石油成立合资公司，通过延伸新能源汽车充电基础设施建设运营，打造集加油、充电、餐饮、洗车、光伏发电等“五位一体”的综合能源站。

绿色生活 环保先行

我们积极融入绿色经济浪潮，争当绿色发展先行者，持续向社会各界推广绿色发展理念，倡导绿色办公，开展多样化的环保活动，携手共创绿色低碳社会。

推行绿色办公

我们积极推行绿色办公，倡导减少一次性办公耗材的使用，推行节水节电与无纸化办公，提倡低碳环保出行，帮助员工在日常工作中养成良好的环保习惯，营造绿色舒适的工作环境。

无纸化办公

推行无纸化办公，取消办公区域一次性纸杯使用，减少纸张和纸制品浪费，倡导开具电子发票，全年共计产生 26,672 单电子发票，有效减少纸张消耗和碳排放。

远程视频会议

面向集团员工和合作伙伴提供更加高效、便捷、经济的远程视频会议服务，2022 年累计召开 48,144 场次视频会议，会议总时长达 195,609.63 小时，减少了因差旅出行而产生的碳排放。

传播绿色理念

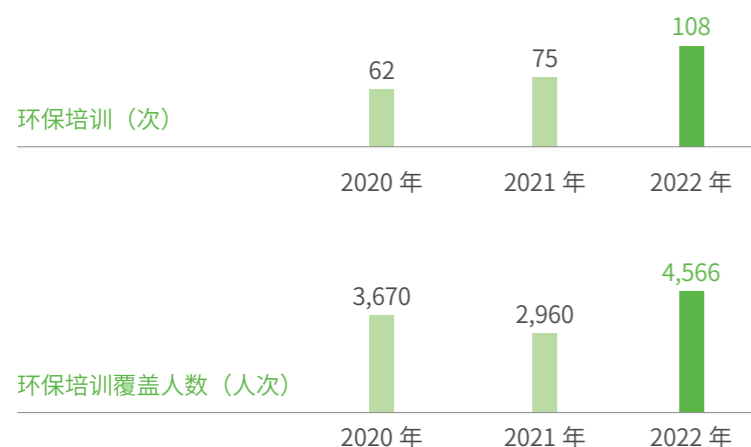
我们坚定走绿色、循环、低碳发展之路，面向员工及社会公众开展环保宣传、组织环保培训、开展环保活动等，传播绿色理念及价值，积极践行低碳绿色生活。

开展环保宣传

通过宣传栏、微信、主题活动等方式，大力宣传生态文明建设、环境保护及大气污染防治的相关知识。

组织环保培训

注重员工环保知识和技能培养，组织开展环保相关培训活动，提升员工环境保护意识和能力。



世界环境日宣传海报

开展环保活动

1. 每年春节后开工第一周组织开展“停开一天车”活动，鼓励员工乘坐公共交通出行。
2. 积极参加植树造林是象屿集团的传统，每年植树节我们都开展义务植树活动，“象屿林”已累计植树超 3.5 万棵。
3. 2022 年集团举办“绿动青春，守护美丽厦门”环保主题活动，向全体员工发出七大环保倡议。
4. 2022 年各公司组织开展垃圾分类教育宣贯，举办“贯彻垃圾分类，争做环保象屿人”主题活动。
5. 2022 年开展“文明创城，洁净家园”活动，象屿志愿者服务队投身城市路段垃圾清理工作。



合作共赢 共创行业变革

大道不孤，众行致远。我们积极响应国家创新驱动发展战略要求，推动数字经济和实体经济深度融合，助力各行业数字化升级转型，让创新数智成果惠及更多伙伴。我们坚信“交得其道，千里同好”，致力于以“搭平台、促共赢”的象屿模式，推动社会经济发展，实现达人达己。



响应联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)

创新驱动 引领变革

创新是推动行业实现跨越式发展的关键驱动力。我们立足于市场变化和最新需求，积极拥抱先进的技术、理念和管理模式，通过技术、产品和服务的持续革新，满足并超越客户期待，引领产业转型升级。

截至 2022 年底，象屿集团在农业产业链上投入资产总额达

387 亿元

农业产业级互联网平台重要落地产品“兴兴象农”APP 业务已覆盖 **111** 个乡镇、**645** 个村屯，注册用户 **37,690** 人，协助回粮

64.55 万吨

报告期内订单签订种植户约 **2,014** 名 粮链通惠耕融批复放款金额

160 万元

粮食总仓储能力超 **1,300** 万吨 日烘干能力超 **12** 万吨

年均保管国储粮超 **400** 万吨 高峰期超 **1,300** 万吨

在物流方面，北方港口中转通货能力超 **1,000** 万吨，南方港口中转通货能力超 **800** 万吨，铁路专用线年发运能力达 **60** 万吨；累计完成粮食囤

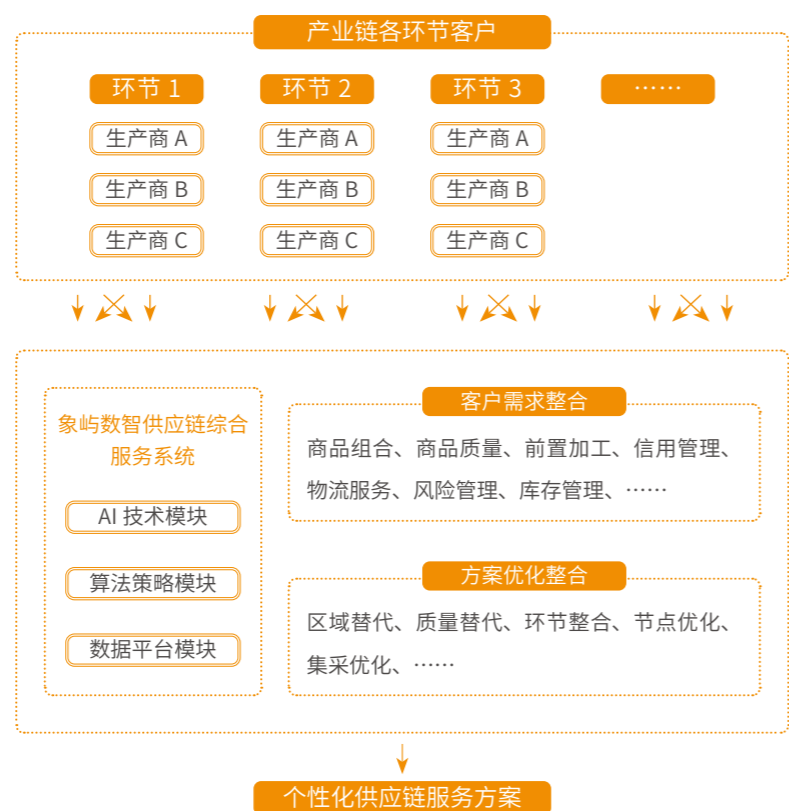
储出库量 **1,350** 万吨

年玉米深加工能力 **350** 万吨，年产品量超 **350** 万吨；淀粉、结晶糖、苏氨酸、色氨酸市场占有率位居国内行业前三

发挥平台优势，促进模式创新

探索供应链创新

我们持续推动大数据、人工智能等技术与供应链领域的深度融合，构建了“象屿数智供应链综合服务平台”，通过深度对接制造业企业客户采销系统，预测客户需求、库存等情况，进而匹配商品供应渠道，精准高效解决各类“时空错配”问题，为客户提供资源配置效率更高、流通成本更优的供应链解决方案，实现降本增效。



案例 创新农业全产业链服务体系，带动粮食产业发展

基于我国粮食产销地空间不均衡、经营主体小散弱、流通环节专业复杂等农业发展现状，我们围绕为农民缓解卖粮难、打通“北粮南运”、延伸粮食产业链等服务契合点，利用农业产业级互联网平台连通粮食产业链环节，形成了具有象屿特色的“集种肥服务、农业种植、粮食收储、物流运输、原粮供应、粮食加工及农业金融等于一体”的农业全产业链综合服务体系，有效解决粮食产业链痛点问题，为农业产业发展保驾护航。

种植环节，完善配套服务体系

构建粮食种植产业联盟，提供农业金融期货保险，种子、化肥和农机设备等农资，以及农业技术辅导、线上订单种植等多项服务，切实帮助农户防范风险，解决种植难题。

深加工环节，不断延伸粮食产业链

建成富锦、北安、绥化三大深加工产业园区，并拥有亚洲最大单体玉米淀粉加工生产线和世界最大单体苏氨酸、色氨酸生产线，推动粮食产业链业务深度不断向高经济价值领域延伸，带动区域经济发展。

收储环节，压实粮仓、助农增收

打造粮食仓点联盟，在富锦、北安、绥化、依安、五大连池、嫩江、讷河等粮食主产区建成七大现代化粮食仓储物流中心，开展标准化粮食仓储，近两年先后为福建省、广东省地方储备粮进行异地代储服务。持续通过“粮链通”业务、“二次点价”结算模式帮助种植户切实增收，解决卖粮难题。

销售环节，保障原粮稳定供应

铺设直达销售专列和稳定销售网络，每年为温氏股份、双胞胎、海大集团、益海嘉里等大型养殖、饲料和深加工企业供应原粮超千万吨。

物流环节，深耕粮食物流网络

与全国 15 个主要港口建立陆、铁、海三位一体物流通道，实现从线到面的北粮南运通道布局，覆盖玉米、水稻、大豆、小麦、高粱、大麦、蛋白粕等品类。

“服务国家粮食安全的数字化农业全产业链综合服务体系建设”案例荣获 **全国企业管理现代化创新成果一等奖**



象屿农产已在粮食主产区建成七大现代化粮食仓储物流中心

大宗商品多式联运物流服务体系

我们通过前瞻性布局物流资源及战略性节点，构建可视化、可追溯的智慧平台，开创了“铁水联运，公路短倒，仓储配套”多式联运物流骨干网络和覆盖全国、连接海外的网络化、智能化物流服务体系，促进全产业链上各环节的降本增效、绿色环保。

2022 年，黑色金属、铝、不锈钢、谷物原粮、动力煤、新能源材料经营货量分别为 **7,675 万吨**、**2,174 万吨**、**1,606 万吨**、**1,446 万吨**、**5,396 万吨**、**21 万吨**

• **公路**：拥有自有车辆超 **1,300 辆**，整合社会车辆 **5.7 万辆**，年运力超 **900 万吨**

• **铁路**：运营 **14 个** 铁路货运场站，配套 **47 条** 铁路专用线、逾 **220 万平方米** 集装箱堆场和仓库、超 **2.5 万个** 自备集装箱，年发运能力超 **3,500 万吨**

• **水运**：与招商港口系、山东港口系、中远海系、青岛港、连云港、日照港等优质港航企业达成战略合作，整合运力，实现国内沿海及长江流域年运量超 **2,500 万吨**

• **仓储**：自有仓容超 **1,300 万吨**，配备 **9 条** 铁路专用线；**45 个** 自有及包租管理的仓库，面积逾 **150 万平方米**；**8 个** 堆场，面积逾 **45 万平方米**

- **构筑网络 稳定链接**
积极布局立体化物流资源，强化关键性、稀缺性物流枢纽节点把控，掌控大宗商品仓储、堆场等物流核心节点，以中转枢纽为关键节点建立多式联运网络。
- **畅通渠道 多式链接**
打通以水、铁为核心的物流干线通路和网络，在国内构筑贯通中西、串联南北的“三横三纵”国内物流通道；在国际以“公铁海”多式联运高效连通产销地区。
- **数字赋能 智慧链接**
运用物联网、大数据和区块链等智能科技，围绕 40 余个仓储节点和多条国际多式联运物流线路，推进智慧物流服务。
- **产业联动 价值链接**
加强与供应链上下游企业的协同和整合，引入关联产业，发挥平台基础设施优势，实现平台联动。
- **服务延伸 专业链接**
搭建物流链条上下游信息渠道，对资源进行整合、连接，实现物流综合服务能力的闭环建设。

推动综合金融服务创新

我们以实体产业为核心，通过保理、融租、基金、担保、贷款、资产管理等方式，为产业链核心客户及上下游客户，提供创新、灵活、便捷、及时、多样化的综合金融服务。

案例 产融联动，打造一体化服务方案

C 公司计划定制一批内贸散货船，面临着大额的融资需求，但在没有船厂开具保函的前提下，项目操作遇到瓶颈。为此，象屿金控以“产融联动”的象屿特色模式创新服务，联合象屿海装共同为 C 公司量身定制“造船 + 融资”的一体化解决方案，最终交付国内第一条新造最大吨位、新型节能的内贸散货船。

加速民生服务创新

人居服务：象屿地产基于对城市未来的思考，精研探索新一代城市人居需求，创新推出“幸福生活细节”“小象幸福家”产品服务体系，用走心的品牌温度，为客户创造幸福居住体验。

案例

“2022 家园生长计划”幸福落地

交付不是终点，而是奔赴美好的新起点。2022 年，象屿地产聚焦业主居住需求，推出“家园生长计划”，改善小区环境与配套服务，切实为业主提升附加值。全年共维护修缮基础设施 1,728 个，增设服务配套设施 145 个，优化出行设施 409 个，养护草坪面积约 56,510 平方米，补刷油漆 177 次……为业主创建便利、美观、绿色、温暖、和谐、安全的居住环境。

“十大暖心服务体系”，创造至美生活

服务是承载美好生活的支点，象屿地产秉承“创造至美生活”的物业服务理念，洞察客户更精细化的服务需求，正式发布“十大暖心服务体系”，聚焦更高效的生活基础服务，完善更人性化的关怀服务，将优质服务全面落实于客户美好生活中的每个细节。



文旅服务：厦门国际邮轮母港集团立足“成为国际一流的港城文旅投资运营商”远景目标，精耕港航文旅事业，依托得天独厚的地理优势，联动山、海、乡，不断创新服务模式，优化服务质量，推进文旅品牌持续提升，助推厦门经济高质量发展。

案例 跨界合作，注入文旅产业新活力

厦门国际邮轮母港集团跨界联动金融、科技，推进文旅消费场景多元化，为市场复苏注入新活力。2022 年 9 月，厦门国际邮轮母港集团携手中国邮政储蓄银行厦门分行打造为期一月的“潮玩数币 惊喜一厦”鼓浪屿数字人民币文旅节，为参与互动活动的游客发放数字人民币红包，并可直接用于星光 live、创意市集、海岛研学、线上博饼、落日健康行等活动的消费。



“潮玩数币 惊喜一厦”鼓浪屿数字人民币文旅节开幕

案例 海上客户服务升级

2022 年，厦门国际邮轮母港集团推进港口转型升级，通过资源最优配置组合，联动山、海、乡，持续优化硬件、软件水平，打造精品化产品和服务，为旅客提供更优质的海上文旅体验。

- 建立服务体系**：提出“屿您同行 船递臻情”服务口号，确立“有灵魂、有温暖”的服务目标及相关服务标准。
- 优化基础设施建设**：开展旅游码头改扩建工程。
- 精细化客群分析**：根据客户画像推荐旅游产品，提供“游、吃、饮、购、娱、住”一站式服务，优化客户行程体验。
- 丰富产品供给**：通过整合资源，为“憧憬号”“中远之星”“东海救 115”轮、“嘉庚号”科考船等泊岸船只提供精品东北大米、特色酒饮等更丰富的产品。
- 提升服务质量**：上线综合信息管理平台，实现客户服务全流程责任到岗到人，确保客户服务质量有效提升。

锻造研发实力，推进科技创新

我们坚持推动研发创新、工艺进步，充分整合资源，强化外部合作和自主研发双轮驱动，以技术创新为行业可持续发展注入不竭动力。

2022 年研发投入

1.75 亿元

在研项目

12 个

累计拥有专利

172 项

覆盖船舶制造、生物技术、矿产冶炼、污水处理、废气脱硫等众多领域

案例 象屿生化研发中心屡结硕果

为进一步提升创新能力，象屿生化设立哈尔滨研发中心、绥化研发分中心和北安研发分中心等基地开展技术创新研发。截至 2022 年底，各研发中心已建成合成生物工程化平台、检测分析平台、功能饲料开发平台、多尺度发酵工艺开发平台、生物技术转化平台等 5 个功能性技术平台，实现氨基酸产品从菌种改造到生产放大的研究体系闭环，搭建起生产过程中副产物增值产品技术开发体系。



象屿生化研发人员进行生物技术实验

- 2022 年，创新研发推出世界首个环境友好型缬氨酸产品，实现了从玉米初加工到深加工再到生物经济的“三级跳”
- 自主创新完成的“结晶糖低碳生产技术开发与应用”项目，通过余热回收、高浓液糖化、高温高浓结晶和智能化“一键启动”控制系统等集成创新技术，各项性能指标达到国际先进水平，顺利通过黑龙江省机械工程学会组织的科技成果评价
- 参与异亮氨酸团体标准、L- 苏氨酸、L- 色氨酸、支链氨基酸等行业标准编制

数智赋能 质效并进

我们积极响应国家加快发展数字经济号召，基于数字化技术创新、数字化业务平台，推动各行业数据高效流通，满足客户不断变化的新需求和新期望，构筑数字经济新优势，实现价值共赢。

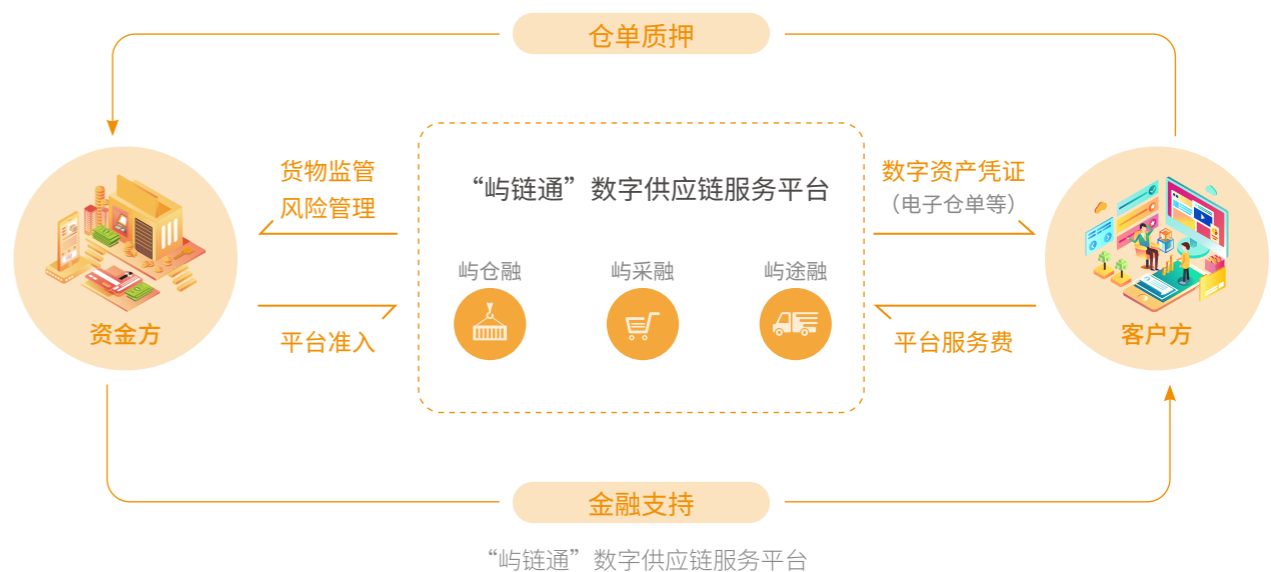
供应链服务数智化

我们以客户需求为导向，积极向数智化转型，打造“屿链通”数字供应链服务平台、智慧物流服务平台、农业产业级互联网平台、网络货运平台等数智供应链综合服务平台，以具有象屿特色的“产业全链条服务模式”为制造业提供全方位数智化供应链解决方案，为中国大宗供应链产业发展提供新思路、构建新生态。

“屿链通”数字供应链服务平台

为有效解决中小微企业因缺少有效抵押物所导致的“融资难、融资贵、融资繁”等难题，帮助金融机构完成中小微企业资信评估、降低供应链金融业务风控和贷后管理难度，我们凭借全方位资源整合能力、立体化物流资源布局和数字化风险管控体系，打造“屿链通”数字供应链服务平台，为金融机构和中小微企业搭建可信任的数据桥梁，为中小微企业拓宽融资渠道、降低融资成本、简化融资流程，助力实体经济发展。

- 榆林象道国际物流园区无人磅房使送货车辆磅房停留时长从 6 分钟缩短至 **2.5 分钟**，效率提升近 **60%**，陕西、安阳、新疆、三门峡的过磅速度由原来的单趟 2 分半钟缩短至 **30 秒**，效率提升近 **75%**
- 截至 2022 年底，象屿智运网络货运平台整合社会车辆运力 **4 万部**，完成货量超 **470 万吨**
- “屿链通”服务平台已累计注册客商 **1,428 家**，为客户取得专项授信近 **90 亿元**，帮助客户获得融资总金额超 **11 亿元**



智慧物流服务平台

我们借助物联网、大数据、人工智能等技术，加快推进对物流运输、仓储管理环节等的全流程实时监控和数据共享，提高数据的准确性和透明度，帮助客户实现预测需求、控制库存、降低缺货风险等，快速应对市场变化，提高竞争优势。

案例 象屿速传数字化仓储管理体系

象屿速传持续投入资源加速构建智慧物流平台，打造数字化仓储管理体系，进一步提高了物流服务效率和货权管控安全性。

流程智能化

在仓储环节，建设自动道闸，借助移动扫码设备，实现“入库、盘货、出库”的全流程智能化管理。车辆进场离场过磅时间分别缩短 50% 和 75%。

数字化物流仓库无纸化流程上线 2 年，上线仓库 24 家，通过高拍仪、智能扫码盒等物联网技术设备，实现资料扫描、文件存档、扫码付款等流程一体化窗口办理，处理单据共计 11.3 万份。



象屿速传数字化仓库通过移动扫码设备实现智能入库、出库、货转

服务线上化

引入电子签章平台，实现全单据流转数字化、可溯源。电子签章平台应用率达 95%。

使用区块链电子仓单，保障仓单内容及签署意愿真实性，提高可信度和流转效率。

客户可以从 PC 端、微信公众号和 APP 等多种渠道查看仓库货物和库存数据。

货权可视化

运用区块链、AI 物联网等技术，搭建物联网 (IoT) 平台，实现“看得见、管得住、预警快”的货权管控机制。

应用视频监控识别、电子围栏等技术，通过云端技术对查仓过程及数据进行存储，实现实时和往期查询，充分保障货权安全。

民生服务便捷化

身处移动互联网的发展浪潮中，我们加速推进线上数字化服务平台建设，推动汽车服务、房产服务等传统线下业务逐步向线上转移，利用大数据提升服务效率与用户体验，以数字技术提振民生消费。

案例 象屿金控车融租平台全面升级

为解决传统汽车融资租赁业务审批慢等问题，象屿金控通过打造全新融租业务系统，实现了线上申请、智能审批、电子签约、自动放款等全流程线上智能化服务，将中后台整体审批时长从原来的 72 小时以上缩短至 24 小时以内，减少用户等待时间，大大提升服务效率及用户体验。

案例

房平台大数据项目

2022 年，象屿科技联合象屿金控上线了自研房平台大数据评估项目，利用大数据技术和分析方法，全面准确评估房地产市场状况。该项目的数据系统，汇集了房价指数、土地利用规划、市场交易数据等多方房产数据。通过提供对房地产市场的深入洞察和数据支持，助力优化资源配置、提高决策效率。该系统每年服务信贷资产规模超 180 亿元。

“象屿幸福家”线上售楼处上线

象屿地产致力于优化客户购房体验，打造线上售楼处小程序“象屿幸福家”，推出线上认购签约功能，置业顾问通过多媒体资料为客户在线介绍项目详情，让客户足不出户、动动手指即可轻松掌握全国城市在售项目信息、实时知晓房价变化、安心接洽靠谱置业顾问，为客户提供舒心便捷的看房、选房服务。2022 年，公司操盘的 9 个项目 2,496 套房源完成线上认购。

生产运营智能化

我们主动探索智能化解决方案以提升生产运营效率，在贸易、物流、进出口业务等方面应用智能化管理工具和系统，推动流程优化和效率提升。此外，物联网研究院还承接了国家工业互联网标识解析（厦门）综合型二级节点的建设运营，为产业数字化发展注入新动能。

案例

象屿生化 TMS 运输管理系统升级

象屿生化建有富锦、北安及绥化三个粮食深加工产业园，引入以淀粉乳、淀粉糖及副产品为原料的生物发酵、生物合成及新材料企业，并形成了以智慧仓储物流一体化园区建设为主的产业园发展模式。2022 年，象屿生化在厂外物流实现线上管理的基础上，上线 TMS 运输管理系统二期，实现物流从工厂、场存站、起运港、目的港、外库到客户的单据流、运输流、费用流的全流程多维度数据衔接，通过流程再造实现管理的精细化、智能化、自动化，为客户增效赋能。食品、制药、制糖、氨基酸发酵等领域的客户通过小程序自助开单，每月节约时间达 180 小时。系统的工厂智能预约功能，能有效减少工厂提货车辆排队现象，平衡工厂装配能力，平均每单可节省 3 分钟。

物联网赋能企业数字化，让制造变“智造”

2022 年 8 月，由物联网研究院承建运营的国家工业互联网标识解析（厦门）综合型二级节点正式投入使用，平台将区块链、人工智能、大数据、物联网、元宇宙等新技术进行融合创新，上线了覆盖生产管理、产品管理、产品溯源、供应链管理、产品营销等领域的示范应用，协助工业企业及开发者更好地完成工业互联网标识场景化落地、实现数字化转型，解决了在工业企业较为关注的的数据采集、生产管理、供应链溯源、能源管控等业务难题。

截至 2022 年底

已接入平台企业 **391** 家

累计标识注册量 **3.7** 亿条

累计标识解析量 **1,862** 万次

日均解析超 **12** 万次

共同发展 开创未来

我们充分发挥全产业链布局的市场资源整合能力，与政府、高校及上下游各类型的商业主体长期深入开展战略合作与交流，构建起优势互补、资源共享、互融互通、共同发展的合作新格局。

企业合作齐发力

我们与众多国际头部企业建立良好合作关系，构建起上游国际化采购渠道，引进优质海外资源，同时在国内商品经营业务、大宗商品物流、供应链金融服务和人才交流等领域拓展深度合作空间，深度融入和积极服务新发展格局，持续增强连接和利用国内国际两个市场、两种资源的能力，与全球伙伴共谱开放共赢的新篇章。

推动国际物流能力提升



象屿智运与日本最大的综合商社之一的三井物产签订战略合作备忘录，在全球物流货车及车后市场领域创造新价值。

保障国家能源资源供给



象屿物流集团与“世界铁矿石三巨头”之一的力拓集团签署铁矿石业务战略合作协议，进一步延伸供应链服务链条，提升服务质量。

深化“一带一路”沿线合作



厦门象屿自贸区开发有限公司与中国太保产险签署战略合作协议，成立“跨境电商保险创新基地”。



象屿集团与德信钢铁签署战略合作备忘录，共同深化“一带一路”重点项目合作。

服务国家粮食安全战略



象屿物流集团与国际四大粮商之一的 ADM 签订农产品战略合作协议，围绕大豆、高粱、玉米等领域拓宽合作空间。

加强“供应链+金融”服务模式



象屿集团与邮储银行总行签署战略合作协议，运用金融服务支持企业转型升级、提质增效。

政企联动聚合力

我们勇担国企责任，服务区域经济发展，积极探索市场需求与政府目标间的契合点，与政府广泛开展交流合作，在供应链服务、内陆港建设、产业投资布局、产品加工与贸易等领域寻求合作机会，拓展服务边界，促进区域建设再上新台阶。



象屿集团与湖北省多家国企共同搭建供应链服务平台，成立湖北楚象供应链集团有限公司，合力推进长江流域供应链体系建设。



象屿股份区域总部签约落户四川成都，促进集团进一步巩固物流体系优势，优化业务布局。



象屿集团与荆门市人民政府签署战略合作协议，在供应链服务、内陆港建设、产业投资布局等方面积极探索合作契机，共同推进现代物流和供应链体系建设。



象屿集团与辽阳市政府签署战略合作框架协议，推动当地铝产业链发展，围绕铝加工与贸易、能源与化工等核心产品产业链上下游拓展与当地相关企业的合作。

产学研协同创新

我们以“产学研用”相结合的方式，联合知名高校和研究院，探索构建校企产学研合作人才培养长效机制，建立产学研实践基地，开展专项研发合作，促进行业发展。



与华侨大学开展合作交流



象屿生化与天津科技大学建立产学研合作基地

2022 年产学研合作成果

- 与华侨大学全方位推进战略合作，共促象屿印尼 OSS 项目人才培养
- 与东北农业大学联合建立东北农业大学生物与医药专业研究生实践基地
- 与天津科技大学建立产学研合作基地
- 与黑龙江省农业科学院签订战略合作框架协议
- 与长沙矿冶研究院开展产学研合作，利用自主研发的平环强磁选工艺技术处理尾矿
- 与江南大学、中国科学院等共同承担国家重点研发计划“绿色生物制造”专项
- 与东北农业大学合作“玉米副产品型发酵饲料消化率提高及呕吐毒素降解技术研究”项目
- 与北京理工大学合作“色氨酸高产菌株开发”项目
- 与黑龙江省农业科学院合作“生物肥料开发”项目



担当作为 共享发展成果

我们始终把助推社会经济发展作为公司立身之本，立足主业，链动全球，以国际化战略推进构建人类命运共同体，同时积极响应国家发展战略，促进区域协调发展与乡村振兴，推进社会公益和志愿服务，倾力为人民群众拓展幸福空间。



响应联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)

立足主业 链动全球

我们积极融入全球化浪潮，大力推进国际化战略，以“借船出海”方式紧跟客户需求和脚步，沿“一带一路”拓展合作领域，持续推进“买全球、卖全球”布局，实现了全球资源的有效调拨，带动沿线国家和地区经济、环境、社会综合发展。

海外布局，夯实基础

我们积极利用自身优势，主动布局海外市场具有潜力的区域点位，以点带面推进供应链业务开展，打通国际物流通道，奠定国际化发展基础。

2022 年国际进出口额同比增长 28%，达

164.4 亿美元

出口业务总额增长

56%

进出口贸易覆盖国家及地区超

120 个

2022 年国际散货海运量接近

1,000 万吨

集装箱国际海运量达

3 万 TEU

国际班列运输量超

2 万 TEU

站稳国际化潜力点位

作为全球化供应链服务商，我们紧跟核心客户的发展需求和步伐，沿“一带一路”拓展业务版图；作为全球化大宗商品贸易商，我们主动布局海外市场具有潜力的区域点位。截至 2022 年底，我们在中国香港地区、美国、越南、新加坡、印尼等地已设立近十家平台公司，辐射美洲、亚洲、大洋洲地区，为当地国际化工作的推动提供有力支撑。

建立国际化物流通路

立足于保障产业链供应链安全稳定、构建新发展格局的需要，我们通过前瞻性布局和数智化赋能，建设全流程国际物流服务能力。一方面，我们聚焦资源依赖度较高的区域，前置构建多式联运物流骨干网络，现已构建“中国 - 印尼”“中国 - 越南”“中国 - 泰国”等国际航运线路和中亚、中欧等国际班列及铁海快线双通道。另一方面，我们大力推动海外仓布局，已在越南海防及胡志明、荷兰鹿特丹、阿联酋迪拜、印尼雅加达等合作设立 10 多个海外仓，形成了覆盖亚洲、美洲、大洋洲地区的网络化、国际化、产业化、平台化、绿色化的产业链全流程物流解决方案和象屿特色多式联运体系，有效促进全产业链上各环节的降本增效和高质量发展。

持续深耕，精准服务

我们结合自身大宗商品供应链主业优势，向产业链延伸，开拓民生消费品供应链业务，通过对外经贸及海外投资两种方式，推动自身国际化战略有效落地，为国家供应链的安全性与稳定性贡献力量。

构建国际化供应链服务网络

我们发挥自身商品经营优势与物流资源能力，全面聚焦大宗商品主业，持续开拓能源化工、农林、金属矿产、新能源产品供应链渠道，有效保障供应链安全稳定。

稳定国际能源服务体系

我们积极服务国家能源安全战略目标，深耕煤炭供应链。一方面，引进海外煤炭资源，建立中蒙煤炭进口资源通道；另一方面，在东南亚、澳洲、美洲、欧洲等地区构建稳定、高效的国际能源供应链物流运输体系，筑牢国家能源安全屏障。并与印尼航运龙头企业共同开拓印尼内贸煤炭航运业务，有效解决印尼中资企业能源资源物流难题。

完善农林产品进口布局

粮食安全是国家安全的重要基础。我们全面拓展国际粮源渠道，构建多元化进口格局，粮食进口业务覆盖 80 余个国家和地区，有力保障了国家粮食安全。在林产品方面，我们聚焦新西兰、欧洲及南美地区林木资源，打造集采、销、供应链服务为一体的林产品综合服务体系，力促中国木材供应链稳定。

打造国际金属矿产全链条服务

我们在新加坡、印尼、美国、越南等国家搭建规模化金属矿产供应渠道；与众多铁矿石国际头部企业深度合作，开拓延伸非洲矿山内陆物流服务，打通从刚果（金）矿山到国内门点的全程物流；聚焦黑色金属、铝产品等核心产品，打通美洲、非洲、东南亚等地区的国际金属产品物流资源通路，保障金属矿产资源供给。

农产品进口量同比增长约

2 倍，达 **207** 万吨

林地面积投资

超 **5,000** 公顷，年产能近 **25** 万吨

煤炭供应链总进口量达

2,360 万吨，全国占比约 **8%**

入选**国家第一批电煤重点保供企业名单**

矿产资源进口及转口操作规模 **2,853** 万吨

碳酸锂供应量位居**全国前五**

锂盐经营量**全国第三**，钴进口量全国占比超 **10%**

铝供应链出口额同比增长

超 **360%**；黑色金属供应链出口额同比增长

67%；塑料供应链出口量同比增长 **60%**

延伸产业链价值

为提升全链条供应链管理服务能力，我们全面深化产业链战略合作，投资运营不锈钢冶炼、造船、粮食深加工、矿产资源开发利用等制造业企业。同时，积极融入海外地区建设，实现运营地区经济、环境和社会高质量发展，为制造业高质量出海添翼赋能。

案例 农头工尾，助力提升粮食出口贸易

象屿生化的国内大型粮食深加工园区，联动海外办事平台，全面推进氨基酸、淀粉糖、饲料等系列产品的出口，将高附加值产品销往全球。与泰莱、玛氏等众多国际客户保持长期稳定合作，氨基酸业务已覆盖亚洲、南北美洲、大洋洲、非洲等各大区域，销往近 50 个国家，一水糖产品已销往亚洲、南北美洲、大洋洲、非洲、欧盟等区域的超 80 个国家。截至 2022 年，象屿生化结晶糖年出口量已达 3.2 万吨，苏氨酸年出口量约 2.6 万吨，色氨酸年出口量约 0.3 万吨。

案例 推进中印尼可持续合作，实现价值共赢

我们与不锈钢龙头企业合作，在印尼投建了 250 万吨不锈钢冶炼一体化项目，深入推进国际产能合作。我们注重长期效益和环境、社会风险管控，与当地政府、企业等展开合作，对印尼的产业发展、人民就业、基础设施改善等发挥了重要作用，实现了与当地共建、共享、共赢。

经济效益 截至 2022 年底，累计生产不锈钢超 320 万吨，带动进出口贸易额超 100 亿美元，带动全产业链营收超 1,000 亿元。

环境效益 截至 2022 年底，共种植绿植、花卉近 5 万株，绿植面积达 14 万平方米；回收热烟尘用于发电；运用国内先进的 RKEF+ 铁水红送一体化炼钢工艺，实现高度节能降耗；严格遵守印尼现行环境标准和规则，对项目周边地区空气、水质和噪声等环境质量保持监测，并获得印尼国家认可委员会认证。

社会效益 为印尼当地直接创造就业岗位超 1.6 万个；截至 2022 年 12 月，帮助印尼当地修建公路总长超过 50 公里、修建桥梁 16 座。

关键荣誉 厦门市国有企业跨洋出海“走出去”开展国际资源合作的标志性项目、被国家发改委列入“一带一路”重点项目库。

打通民生消费品进出口通道

我们把实现人民对美好生活的向往作为出发点和落脚点，依托厦门得天独厚的地理位置，充分发挥对台优势，切入民生消费品跨境供应链市场，为国内外终端消费者提供海外品牌的顺畅进出口通路，促进民生消费品供应链全球化。

- 助力童装产品对接海内外跨境平台 **35** 个，入驻超 **140** 家核心厂家及品牌商，累计上线产品 **88** 万个，累计推动跨境出口额约 **3 亿美元**
- 跨境物流业务仓储规模超 **4 万平方米**，是福建省内业务体量最大的保税备货服务商，业务量占比超过全省 **60%**，也是菜鸟体系全国内排名前三的保税备货服务商，月均单量达 **200 万单**；机电产品累计出口额近 **400 万美元**

深化跨境贸易

通过商流、物流、资金流综合服务，围绕美妆、箱包、食品、纺织主材、健身器材等产品开展进出口业务。完善供应链资源体系，上游覆盖日韩欧美等免税渠道及品牌渠道，下游覆盖天猫国际、考拉海购、唯品会、京东等头部跨境电商平台。

做大电商平台

在厦门和湖州织里镇建设线上线下一体的跨境电商产业服务平台，构建跨境贸易生态链及服务圈，招引跨境电商进出口平台及功能配套服务商，为中小企业提供一站式定制化服务、一体化的供应链服务，加快民生消费品出口贸易。

跨区协同 融合发展

我们始终将自身成长与地方区域发展紧密相连，主动融入东北区域发展战略，持续深化两岸合作，响应长江经济带建设要求，推动城市更新，充分发挥国企“挑大梁”的作用。

稳固粮仓，推动东北振兴

我们紧跟国家粮食安全和东北振兴战略，扎根东北，建立起“集种肥服务、农业种植、粮食收储、物流运输、原粮供应、粮食加工及农业金融等于一体”的粮食全产业链服务体系，促进产业交叉融合发展，推动粮食产业布局优化，助力黑龙江成为全国粮食产业高质量发展新高地。



以通促融，深化两岸交流

我们秉承“两岸一家亲”的理念，持续深化与中国台湾地区的贸易往来和人文交流，发挥各类产业平台对台窗口优势，吸引更多台胞、台企就业、创业，谱写两岸融合发展的动人篇章。

案例 对台海运物流通道构建两岸融合发展桥梁

我们利用厦门对台区位优势，打通厦金、厦台通道，开展对台跨境电商进出口物流业务，并为跨境贸易提供物流支撑，满足进口消费品全渠道、全链路物流需求，形成物贸联动，带动跨境供应链质与量的提升。

2022 年 6 月，厦门国际邮轮母港集团以两岸供应链事业部为抓手，推动邮轮中心码头、供应链业务快速实现联动与资源整合，打通厦门对台“南向通道”，引入厦金包船航线、推进菜鸟自营出口集货仓落地，推动“小三通”航次、海运快件业务量取得大幅提升。



落子湖北，共建长江经济带

我们聚焦主责主业，积极响应国家长江经济带发展战略，依托自身在大宗商品物流上的优势，持续推动供应链物流体系建设，与长江经济带地区开展战略合作，带动上下游企业发展，形成“象屿操盘、省方协同、央企参与、共同治理”的运营模式，推动长江流域九省的经济的发展。

案例 合力推进长江流域供应链体系建设

2022 年 9 月，象屿集团与湖北省国企搭建供应链服务平台，成立湖北楚象供应链集团有限公司，立足国内国际“双循环”新发展格局，围绕煤炭、汽车产业、光电子产业、大宗商品以及农产品等领域开展一体化、定制化的供应链综合服务业务。同时，大力推动数智建设，巩固供应链敏捷性、安全性和韧性，为供应链条上的中小企业提供多元化供应链服务。

2022 年，湖北楚象供应链集团有限公司成功完成湖北省迎峰度冬煤炭动态保障工作，并获得 2023 年度迎峰度夏煤炭动态保障资格，参与制定相关煤炭和运力匹配保障方案，以更稳定、更有韧性的供应链保障区域能源安全。

焕发活力，推动城市更新

我们积极参与城市更新改造，着重提升城市居民的健康、安全与幸福感，不断优化人居环境，完善城市功能，保障不同人群安居乐业，助力城市繁荣发展。

案例

从“山上城中村”到“城市会客厅”

东山社和东坪山社是厦门东坪山上的两个小山村。原先村里违建情况普遍，环境脏乱，路面狭窄，公共设施不全，垃圾随意堆放，加之与公共交通未有效连接，人居环境相对较差。2020 年起，我们大力配合东坪山专项工作指挥部开展东坪山改造工程，以低污染、低排放为原则，开展水系普查工作、小流域治理和污水管道基础设施建设，并组织提升生活垃圾回收利用水平，以及实行“一户一案”进行村宅改造，既保留了原有的闽南风格，也显示了东山原乡文化，有效提升村民的居住体验。截至 2022 年底，两个社区 196 户、222 栋房屋正在进行或已经完成提升改造。



旧貌换新颜的厦门东坪山两村

融合南北文化，焕新城市发展活力

2022 年，象屿产发携手哈尔滨市城投集团成功打造哈尔滨首个沉浸式融合态公园化商业综合体——“城屿 in 象”。在设计过程中，双方以“融合态”为理念，融入海洋和绿洲元素，打造无边界立体自然场景。同时，“城屿 in 象”还将国际餐饮文化、南北餐饮文化、新潮休闲体验进行有效融合，推出“城市第三客厅”和“24 小时嗨玩烟火巷子”两大服务场景，实现对城市旧有商业中心的升级更新，助力哈尔滨实体“夜经济”提档升级。

多措并举 振兴乡村

民族要复兴，乡村必振兴。我们深入贯彻落实乡村振兴战略，积极响应政府部署要求，落实乡村产业振兴与协作帮扶工作，激活乡村发展动力，实现产业兴旺、生态宜居、生活富裕，谱写新时代美好生活的民生答卷。

产业驱动开新篇

产业振兴是乡村振兴的重中之重。我们积极探索产业发展新模式，推动乡村产业深度赋能，激发乡村振兴发展的内生动力，切实提升村民的幸福感、获得感。

案例 “四共一专”“三产融合”的振兴新模式

我们立足翔安区大宅村资源禀赋，成功探索出具有全国示范效应的“党建引领共富、一二三产共融、两岸产业共建、多元力量共促、专注一颗火龙果”的发展模式，走出了一条一、二、三产业融合的发展之路。

一产立足大宅村火龙果产业基础，邀请专家帮助探索种植技术升级。二产延伸火龙果产业链条，成功打造果脯、果酒、果面、酵素以及创意纪念品等产品，实现火龙果年产值提升。2022 年，大宅村已形成面积达 1,400 亩的火龙果连片种植基地，年产值超过 4,000 万元。



与中国美院知名设计师黄志勇合作的“厢语·香苑”民宿

三产以民宿为抓手，将破败危房改造成具有闽南特色的民宿文旅，打造了品牌旅游活动及配套旅游项目，带动当地村民增收，其中与中国美院知名设计师黄志勇合作的“厢语·香苑”民宿斩获第 58 届美国金块奖最佳国际住宅奖、第九届美国 Architizer A+ Awards 住宅室内类别大众评审奖，而“火龙果文化旅游节”曾 13 次亮相央视，6 次登上“学习强国”平台。此外，我们还立足“田间党校”特色品牌，打造“乡村振兴车站”“百年党史大道”，以大宅党建基地为接待服务中心链接厦门党建资源，打造“1+N”党建学习线路。

东西协作促发展

开展东西部协作是党中央着眼推动区域协调发展、促进共同富裕作出的重大决策部署。自与宁夏回族自治区银川市永宁县闽宁镇开展结对帮扶以来，我们立足闽宁产业园的发展现状，不断完善协作机制，因地制宜，通过产业帮扶和消费帮扶相结合的方式，为闽宁镇乡村振兴注入新活力。

产业帮扶



为支持宁夏闽宁产业园建设，推动企业投资项目落地见效，2022 年 10 月，象屿集团正式设立宁夏象屿新能源有限责任公司，持续聚焦“锂电”+“光伏”两大产业链。一方面，基于宁夏及西北地区进行产业机会深挖，围绕新能源产业链打造全程供应链综合服务方案，助力新能源行业高质量发展；另一方面，通过产融联动、联动投资等多种方式，深入产业链核心客户及核心资源的投资布局，助力宁夏实现产业发展。11 月，公司正式完成第一笔业务经营操作，为宁夏帮扶发展打响第一炮。

消费帮扶



了解到闽宁镇武河村毛桃滞销问题，我们第一时间发动党员干部、员工群众带头采购毛桃，共计采购 126 箱，及时解决果农眼前难题。2022 年，集团及各下属企业采购宁夏等已脱贫地区农畜牧产品等共计 223.48 万元。

爱心帮扶送温暖

我们根据自身业务优势，全力实施“党建扶贫、基础扶贫、文化扶贫、社会扶贫”四项工程，牵头成立工作领导小组和成立项目工作小组，因地制宜制定帮扶工作计划，切实解决厦门云头村、过溪村、后坂村、西源村、顶许村 5 个薄弱村的实际困难。2022 年，我们持续开展爱心慰问，结对帮扶 20 余个社区的 80 余位爱心结对对象，为他们送去温暖。



象屿股份开展爱心结对慰问

回馈社区 善行筑梦

我们牢记国有企业的使命与责任，注重回馈社会，聚焦困难学生、老龄人口等弱势群体，持续开展形式多样的公益服务，并沉淀形成系列公益品牌活动，将企业公民责任根植于每一份善意与爱心，为创造和谐社会贡献象屿力量。

支持学有优教

我们深入学习贯彻习近平总书记关于关心下一代工作的重要指示批示精神，主动履行社会责任，科学谋划部署，通过出资改善办学条件、捐赠教育基金、做好教育类项目工程代建等，促进下一代全面、健康发展。

支持乡村教育

我们出资 100 万元捐建龙岩长汀大田小学教学楼“希望楼”，并每年根据学校的需求，添置各类教学、办公、安防设备，同时积极协调当地县政府、教育部门配套相关资源，组织志愿服务。

助力青春梦想

我们先后在厦门大学、集美大学、福建师范大学设立奖学金，每年合计捐赠 40 万元；向翔安区教育基金会捐赠 300 万元；向华侨大学教育基金会捐赠 200 万元，切实为品学兼优、家庭困难的学生解决后顾之忧。

平衡教育资源



象屿港湾在缓解厦门片区教育拥挤、推动岛内外优质教育资源平衡的进程中不断贡献国企力量，截至 2022 年底，我们已承接教育类公建项目近 50 个，斩获 3 个省级优质工程奖项、9 个市级优质工程奖项及其他建设工程类奖项共计 36 个。

象屿港湾代建的翔安区宋坂小学、高林学校获评 2020 年度福建省建设工程省级优质工程（闽江杯）

丰富文化滋养

我们与厦门外国语学校湖里分校开展了近邻党建合作共建，捐资 75 万元打造“有成园”，同时结合集团冠名“厦门象屿象棋队”资源优势，将中国传统象棋文化引入校园。厦门国际邮轮母港集团充分发挥资源优势，打造“海豚船长海洋科普研学基地”，将海洋文化、海丝文化、航海文化、港口文化、中华文化与课程生动结合，带领中小学生在开启与众不同的研学之旅。2022 年，“海豚船长海洋科普研学基地”获选为厦门市第二批中小学生实践教育基地及厦门市思明区中小学生实践教育基地。



“海豚船长海洋科普研学基地”

我们还连续举办 11 届“七彩假期，快乐陪伴”暑期课业辅导志愿服务，由“象屿集团筑梦学子志愿者服务队”前往湖里长乐社区进行驻点辅导。

促进老有所安

为缓解厦门市养老服务的供需压力，我们于 2020 年捐资 3.16 亿元，打造厦门首个智慧型老年养护中心——厦门象屿慈爱老年养护中心。作为非营利性的老年养护中心，象屿慈爱的所有收益都用于养护中心建设运营和公益服务。我们充分发挥自身的平台资源整合能力，联动周边医院、社区、老年大学资源，为长者提供“医、养、教”的一站式养老服务，全面保障长者的生活质量。2022 年，我们再次捐赠近 1.3 亿元支持养护中心提升综合服务水平。

医养结合

象屿慈爱聚焦长者健康，注重医养结合，与周边优质医疗资源合作，为长者提供全面的慢性病诊疗、中医理疗、康复治疗，建立紧急救助绿色通道，把握黄金施救时间，保障长者生命安全。同时，依托智能化健康管理系统，动态化定制入住长者的健康管理计划，为入住长者制定慢病管理、运动管理、膳食管理等多方面的健康促进计划。



厦门象屿慈爱老年养护中心

截至 2022 年底，累计为院内长者提供

268 份定制照护方案

365 份膳食营养计划

401 人次康复治疗服务

3,535 人次中医理疗服务

564 人次三甲医院义诊

779 人次合作三甲医院主治、骨干医生上门巡诊

“四高（高血压、高血脂、高尿酸、高血糖）”

控制率达 90%

其中高血压控制率达 100%



慈爱学院书画大师班

银发课堂

象屿慈爱携手厦门老年大学，创建慈爱学院，组织各类丰富的社团文化活动。配备舞蹈室、书画室、棋牌室、观影室等，开设国画山水、健康舞等 11 门课程，邀请老年大学特聘教师授课，面向全社会长者们开放。累计开设各类活动及课程超过 800 场次，开展 5 学期慈爱学院，超过 600 个课时，共吸引超过 800 位院内外长者参与。

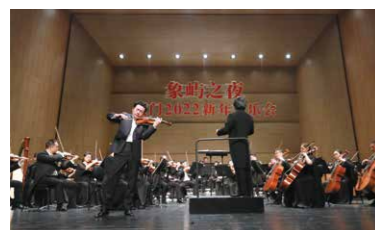
贴心关怀

我们还大力发扬尊老爱老的传统美德，利用社区资源，组织开展敬老志愿服务。与金山社区、凤凰花志愿者服务队组建“爱心敬老联盟”，共同为社会老年人提供关怀陪伴、生活照料、文化娱乐、健康咨询等志愿者服务。携手医院、学院等组织，共同发动爱老敬老行动，开展免费义诊、重阳节敬老等活动，营造敬老孝亲的浓厚氛围。

践行慈善公益

我们积极围绕“爱心厦门”建设，持续打造“象屿新年音乐会”“中华血·两岸情”母亲节无偿献血、象屿象棋嘉年华、关爱自闭症儿童等品牌公益活动，同时组建象屿“红帆志愿者服务队”，鼓励下属企业发挥自身优势参与志愿服务，与利益相关方同享、同心、同创，共同描绘美好生活蓝图。

品牌公益活动



2022 年，集团携手厦门爱乐乐团举办新年音乐会，与厦门市民共赴“新年之约”



连续 8 年举办“中华血·两岸情”母亲节两岸同胞无偿献血活动，累计献血量突破 80 万毫升



连续 7 年举办关爱“来自星星的孩子”系列公益活动，为自闭症儿童提供帮助



集团与万达影院共建共联打造象屿集团爱国主义影视厅（“爱心厦门”公益影视厅），每年邀请部队官兵、环卫工人、救援队员及志愿者、残障人士、孤寡老人等群体参加公益主题观影活动 10 余场

- 2022 年开展志愿服务 150 余场次，志愿服务参与员工 771 人次，总服务时长超 30,000 小时
- 2022 年“中华血·两岸情”无偿献血活动共有 301 人成功献血，献血量达 86,010 毫升

案例 弘扬国粹象棋文化

中国象棋作为中华民族一项特有产物，是国家级非物质文化遗产。在九平十竖的棋盘中，传承着中国的文化基石。我们大力支持中国象棋运动发展，弘扬优秀传统文化。

提供专业平台

自 2020 年起，我们赞助成立了厦门象屿象棋队，通过举办厦门首个市级象棋联赛——“象屿杯”厦门市 2022 年象棋联赛、厦门市中老年（职工）象棋赛等系列赛事，为全市职业棋手、象棋爱好者搭建赛事平台。

开展象棋启蒙

我们在厦门外国语学校湖里分校成立全市首个“象屿象棋室”，为过溪村小学象棋活动提供基础设施和专业指导，让传统文化的种子在孩子们心中生根发芽。

组织全民活动

2022 年，我们面向市民举办了第二届厦门象屿象棋全民欢动嘉年华活动。现场举行了特级大师车轮战、“百人对战”友谊赛、“棋高一着”残局挑战等一系列精彩的象棋活动，丰富了市民们的精神文化生活。



第二届厦门象屿象棋全民欢动嘉年华活动开幕

汇聚拳拳爱心

我们致力于做有温度的企业，以爱心捐赠共享企业发展成果，助力公益养老、社会文化建设、济困助残等社会公益事业的发展，还积极推动海外项目回馈当地社区，促进共享美好生活。

2022 年集团捐赠金额 1.32 亿元

- 集团连续 11 年为殿前街道长乐社区捐赠“爱心年夜饭”，支持特困家庭、外来务工人员以及环卫工人、留守儿童等群体。
- 象屿股份协同中国驻越南商会，共同走访儿童保护中心和养老院，向儿童和孤寡老人捐赠生活常用物品和食品。
- 当印尼发生地震、洪涝等自然灾害时，象屿印尼 OSS 项目累计捐赠价值超 1,000 万元的物资。



以人为本 共谱美好未来

人才是第一资源。我们鼓励每一位员工成为价值创造者，致力于打造活力、多元、可持续的人才队伍。我们倡导人本理念，尊重每一位员工的合法权益，为员工提供平等、安全和充满机遇的职场环境，助其成就自身价值。



响应联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)

开放包容 维护权益

- 2022 年猎聘年度非凡雇主
- 2022 年智联招聘中国年度最佳雇主
- 2022 年智联招聘中国年度最佳校招案例奖
- 2022 年实习僧大学生最爱雇主
- 2022 年厦门十大人才工作标杆企业

我们注重构建和谐、稳定、健康的劳动关系，实行全员劳动合同管理制度，依法保障员工基本权益，努力为员工营造平等包容的工作氛围，打造具有竞争力的薪酬福利保障体系，以民主化的管理，搭建与员工沟通的桥梁。

人才理念

我们坚持以人为本，将人才视为公司发展的最宝贵资本、驱动公司成长的核心动力及竞争能力的终极来源，坚持将人力资源发展战略与集团战略相结合，使之适配、促进公司发展。

2022 年 7 月，我们发布了全新雇主品牌“心相遇·行有成”，与“计利天下 相与有成”的企业使命相呼应，旨在通过“卓越起点”“阳光氛围”“潜力激发”“高效公平”“驾驭能力”“幸福保障”六大价值支柱，将学生、员工与企业的成长、成功与成就紧密相连，为价值创造者畅通成长渠道、搭建发展平台，以吸引有相同文化价值观的优秀人才理解象屿、认可象屿、加入我们，共创美好未来。



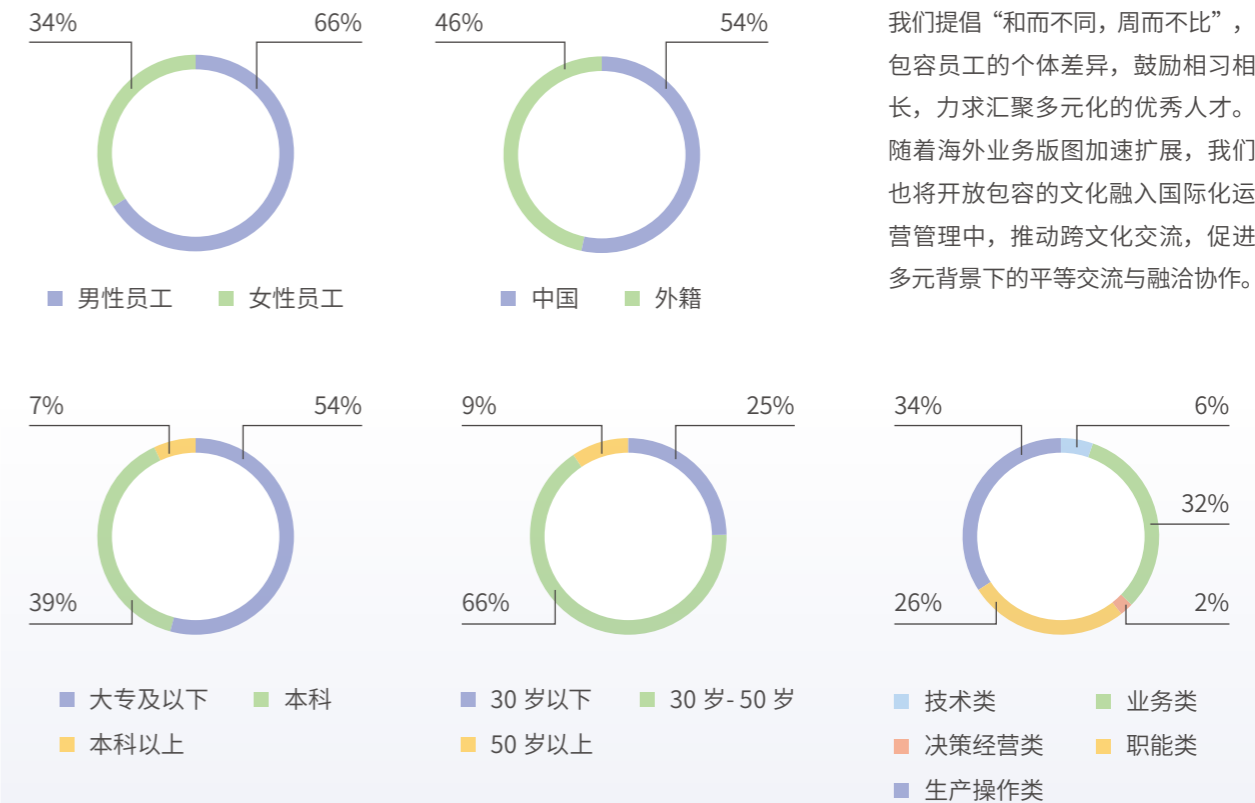
象屿集团发布全新雇主品牌“心相遇·行有成”

维护基本权益

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国工会法》等法律法规，同时积极承担境外业务所在地法律法规中明确的法定义务，遵循《世界人权宣言》、联合国全球契约组织十项原则、《国家人权行动计划（2021-2025 年）》等准则，杜绝童工，反对任何漠视与践踏人权的行，公平公正对待不同性别、地域、种族、宗教信仰的员工。2022 年，集团顺利通过厦门市劳动保障年审，未发现异常。

平等雇佣

我们秉持“不惟学历、不惟资历、不惟身份、不拘一格”的原则，采用公开、公平、公正、择优的市场化选人用人机制，注重用能力与业绩说话。我们坚持平等雇佣原则，在招聘工作全流程杜绝一切以种族、性别、年龄、家庭背景、宗教信仰等为理由的歧视行为。



注：除国籍外，其余数据统计范围为中国境内中国籍员工

我们提倡“和而不同，周而不比”，包容员工的个体差异，鼓励相习相长，力求汇聚多元化的优秀人才。随着海外业务版图加速扩展，我们也将开放包容的文化融入国际化运营管理中，推动跨文化交流，促进多元背景下的平等交流与融洽协作。

2022 年，公司开展的中国境内员工招聘



薪酬福利

我们不断优化收入分配格局及机制，建立了全面的薪酬福利保障体系，以具有竞争力的薪资待遇，激励员工创造价值，共享发展成果。

完善薪酬体系

劳动合同签订率

100%

我们严格遵守《厦门市企业工资支付条例》《职工带薪年休假条例》等相关法律法规，制定规范合理的薪酬体系。为了确保绩效考核客观、公正、透明，让每一位价值创造者劳有所得，我们制定了人才绩效管理体系，并不断完善科学、合理的人才激励机制。

实施股权激励

社会保险覆盖率

100%

集团下属上市公司象屿股份推出股权激励计划，激励对象覆盖公司核心管理人员和一线业务团队人员。

优化福利政策

象屿股份限制性股票激励计划合计

10,787 万股

我们持续改善员工体验，依法为员工缴纳足额的社会保险和住房公积金，提供企业年金、商业保险、带薪休假、专项补贴及法定节日福利等全面的福利待遇，实现生活福利全覆盖。

海外员工保障

累计激励

1,025 人次

我们的境外企业分别建立了符合当地政策的福利体系，结合行业调研情况为海外员工配置了餐食补贴、体检费等福利项目，并额外增加可覆盖全球范围的补充商业保险，增强海外员工抵御风险的能力。

民主沟通

我们注重集团内部沟通平台的搭建，建立有效的问题反馈及解决机制，通过实行阳光民主管理，保障员工的知情权、参与权和监督权，鼓励员工积极为公司发展建言献策。



业务骨干开展座谈会

职工代表大会

建立健全集团工会职工代表大会相关制度，召开职工代表大会。

报告机制

严格执行事项报告机制，确保公司重大事项和员工个人事项信息及时、有效传导和共享，并协助解决相关问题。

“走基层、听呼声”调研

深入全集团各家公司开展基层调研工作，努力“知员工情、答员工疑、解员工难、聚员工心”。

内部沟通平台

开通 OA 员工心声栏目，设立董事长、总裁邮箱，畅通民主沟通渠道。

面对面座谈

报告期内，召开集团领导与年轻干部、业务骨干相关座谈会。

召开相关座谈会 30 期
共计 232 人次 参与

呵护健康 保障安全

我们始终将员工的生产安全和身心健康放在首位，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《国务院关于实施健康中国行动的意见》等法律法规和工作要求，以 ISO 45001 为框架建立健全集团职业健康安全管理体系，全面保障员工生命健康安全。

安全生产

安全生产是企业发展的生命线。我们坚持从责任压实、理念宣传、制度保障、知识培训、资金投入等方面持续加强安全生产管理，根据 HSE 管理体系要求，结合行业生态布局，明确安全生产风险管控方向，为员工创造安全的工作环境，筑牢安全生产防线。

2022 年安全生产投入

2,300 万元

安全培训覆盖

39,415 人次

因工死亡人数

0 人

组织安全应急演练

482 次

安全事故同比下降

10.8%

举办安全生产讲座

754 场

- 厦门象屿物流配送中心有限公司、厦门闽台中心渔港建设发展有限公司、厦门象屿自贸区开发有限公司 3 家公司获得安全生产标准化三级企业称号
- 象屿生化、象屿海装、环资矿业等多家下属企业获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证

管理理念

坚持“安全第一、环境至上、人为根本、设备完好”的职业健康安全环保核心理念。

安全体系

制定集团职业健康、安全、环保管理三级体系框架和制度清单，编制岗位安全操作规程并摄制配套视频，指导推进安全标准化建设，取得标准化达标企业共 17 家。

安全生产

深入开展安全生产检查和专项整治，对建构筑物安全隐患、相关方安全管理、特种设备及其作业人员、高处作业等方面开展专项治理。组织年度安全生产主体责任考核，充分发挥基层班组作为安全生产第一道防线的作用。

现场作业安全行为准则“五想五不干”

- 一想安全风险，不清楚不干
- 二想安全措施，不完善不干
- 三想安全工具，未配备不干
- 四想安全环境，不合格不干
- 五想安全技能，不具备不干

科技赋能

2022 年，集团安全生产数字化信息平台“安全眼”上线，通过实现风险地图、管控清单、目标完成情况等信息的线上汇总及追踪，帮助各下属企业更高效地进行安全风险辨识、评估、管控及治理。截至 2022 年底，“安全眼”系统覆盖集团下属企业 20 家，每月参与人数达 3,113 人，排查各类隐患 5,523 项，整改 5,363 项，整改率 97%。

宣贯培训

研制年度安全生产培训计划清单，召开月度例会，开设“注册安全工程师备考讲堂”和“安全生产月系列活动”“11.9 消防宣传日系列活动”等安全培训系列课程活动，全面提升员工安全生产能力，为员工职业健康保驾护航。



组织开展急救培训

案例 开展“安全生产月”系列活动

2022 年 6 月是第二十一个全国“安全生产月”，我们围绕“遵守安全生产法 当好第一责任人”的活动主题，以学习宣贯“安全生产十五条硬措施”《中华人民共和国安全生产法》专题培训、应急演练、消防安全宣传等方式，开展安全生产宣传教育，提升全体员工安全意识。



开展安全应急演练

职业健康

我们高度重视员工的身心健康，为员工提供健康福利和心理咨询服务，组织开展《中华人民共和国职业病防治法》宣传周活动及职业健康培训，并根据不同人群需求制定差异化健康体检套餐，不断提升职业健康管理水平，做员工的坚实后盾。

职业健康培训覆盖率

100%

EAP 项目开展心理咨询讲座、沙龙

12 期

案例 员工心理援助 (EAP) 项目

我们通过员工心理援助 (EAP) 项目，帮助员工进行心理健康呵护与疏导。除了设置心理咨询室作为员工心理互助平台，还以“一月一期、一期一主题”的形式常态化开展员工心理健康讲座或沙龙，通过心理健康知识普及和个性化咨询服务相结合的模式，为集团员工提供专业的心理指导和咨询，帮助员工缓解心理压力、增强心理调适能力，引导广大员工“用心工作，精彩生活”。



员工心理健康系列沙龙

搭建平台 共同成长

为帮助员工实现个人成长目标，满足员工不同的职业发展需求，我们创造多元化的发展机会和平台，不断完善职业培训体系，帮助其探索职业发展道路。

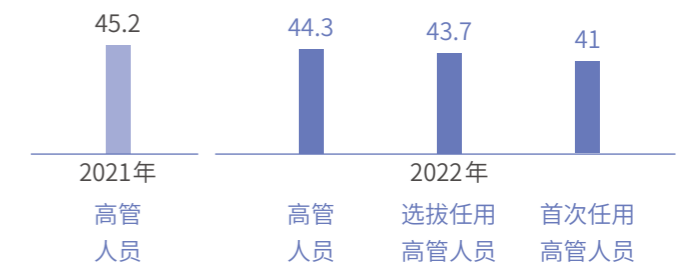
2022 年累计进行员工交流轮岗

3,376 人，获得职业晋升 639 人

共有高管人员

332 人，2022 年选拔任用高管 80 人，首次进入高管队伍 23 人，高管年龄不断年轻化

平均年龄 (岁)



畅通职业发展通道

我们按照“外引内培”的用人原则和“能者上、平者让、庸者下”的用人理念，建立内部选聘机制，为员工提供更多的职业发展机会，并持续优化集团组织发展体系，完善员工职业发展通道。我们根据《组织及职位职级体系管理指导意见》，设置管理类和专业技术类两大类型职位序列，允许员工在不同职位序列间转换，为员工施展才华提供更广阔的空间。

完善员工培训体系

我们打通“选-用-育-留”各个环节，实现全集团人才的全生命周期管理，秉持“文化引领聚共识，训战结合传薪火”的办学宗旨，于 2016 年成立象屿商学院，为员工提供贯穿其全职业生涯成长的培训体系。2022 年，象屿商学院完成 2.0 升级，进一步结合集团人才发展战略，聚焦业务需求，创新教学体系，更新优化在线学习平台。同时，我们也鼓励各行业公司基于业务实际，科学策划培养模式和项目，助力员工多维度成长。



高管班课堂

2022 年商学院开展培训

135 场，同比增长 **53.4%**

商学院员工培训资金投入

353.84 万元

同比增长 **125.1%**

员工平均培训时数

60.23 小时

员工培训覆盖率

100%

案例 属地化培养赋能海外员工发展

象屿印尼 OSS 项目倡导员工的属地化培养，一方面成立培训管理小组，立足锅炉、汽机、电气、化学、输煤五个生产分场，从业务理论知识、现场设备认知、系统构成、运行操作四个方面出发，通过“1+1”签订师徒协议，开展各类技术技能培训；另一方面，与国内知名大学华侨大学共同建立“印象”汉语研学品牌，选拔印尼优秀员工来华学习中文和专业课程，提升员工综合能力，着力构建具有属地文化特色的本土化技能人才培养长效机制。



海外员工业务培训现场

暖心关爱 精彩生活

我们从员工切身利益出发，提供丰富的员工活动和贴心的生活配套服务，悉心关注员工动态，暖心关怀员工生活，用心解决员工困难，以提升员工幸福感为己任，增进员工福祉。

丰富业余文化生活

我们倡导工作与生活的平衡，组织合唱团、篮球社等各类职工俱乐部，开展丰富多彩的员工文体活动，以增强员工归属感和凝聚力。2022 年，我们先后开展传统节日文化体验、文艺汇演、体育竞技等主题活动，与员工共享精彩生活。

案例



首届俱乐部嘉年华

首届俱乐部嘉年华

2022 年，我们将员工兴趣俱乐部活动与企业文化建设相结合，开展首届俱乐部嘉年华活动，篮球、羽毛球、足球、乒乓球、象棋、晨帆合唱团、象屿 FM、员工活动中心、象屿股份英语兴趣社团、太极拳社团等各类俱乐部齐聚一堂，吸引了 400 余名新会员加入，为员工业余生活增添乐趣与能量。

端午文化节，共享趣味节日体验

2022 年的端午文化节主题活动中，我们打造了吃喝玩乐一条龙趣味集市，组织舒压解压的互动游戏和旱地龙舟赛，准备诚意满满的传统手作和象屿“家宴”，以多种多样、喜闻乐见的方式促进传统节日有机融入现代生活，与员工共同感受欢快的节日气氛，收获员工一致好评。



旱地龙舟赛

案例

第九届员工运动会

2022 年 5 月，集团组织开展第九届员工运动会，8 人制足球、乒乓球、羽毛球、篮球等一系列竞技比赛陆续展开角逐，鼓励员工以体育运动的方式强身健体、增进友谊、收获快乐。



第二届“象屿杯”8 人制足球赛

重温峥嵘岁月，情系退休员工

2022 年，我们特别邀请 50 余位老领导和退休员工登上厦门国际邮轮母港集团“图强号”，观看厦门首部以船为载体的海上实景沉浸式互动演出《碧海红帆》，与曾经的前辈们一同重温峥嵘岁月，感知集团新发展、新变化。



退休员工慰问活动

关注困难员工

集团工会制定《厦门象屿集团工会关于员工慰问管理办法》，常态化开展因故致困员工走访慰问活动，为困难员工家庭送上帮扶费和慰问品，以实际行动帮助员工纾困解难。

此外，我们秉承“同沐阳光雨露，共享象屿温情”的宗旨，践行员工关怀、关注社会弱势群体的责任和使命，于 2008 年特别成立春雨基金扶危济困，长期开展遭受重大疾病和重大事故的员工补助、特殊家庭重要节日、重大事故慰问以及助学、就业关怀等多种形式的员工救助帮扶，传递关爱。

2022 年，春雨基金补助遭受重大疾病、重大意外员工及直系亲属

21 人

救助金额共计 84.9 万元，同比增长 58%

案例

坚守创建初心，春雨基金传递关爱

2022 年，象屿集团春雨基金着力加大困难员工救助力度，一方面将劳务派遣编制纳入帮扶范畴，进一步扩大帮扶覆盖面，且按照“应补尽补”的原则拨付救助款，提高补助拨付额度，最高补助比例可达自费金额的 80% 以上。另一方面，我们加速搭建“数智”审批流程，将申报流程嵌入 OA 办公平台，实现全流程线上审批，提高服务效率，符合帮扶条件的救助申请在 3 个工作日内可完成理事会审批，使救助款准确、快速到位。

关怀异地员工，慰问温暖人心

在新冠疫情期间，我们联合下属企业及时打出慰问“组合拳”，为上海、广东等异地员工筹措 10 万元物资包，并向异地员工及家属传递慰问信和祝福，帮助员工安定生活、安心生产，切实把温暖和关怀送到员工心坎上。



异地员工慰问活动

象屿专属幸福感

我们积极响应员工追求高质量生活的需求，持续加大特色福利投入，优化升级员工活动载体，打造员工关爱平台，降低员工生活成本，提升员工满意度。

2022 年，新建员工餐厅
9,135.08平方米

累计服务
72.9万人次

食 - 最美食堂

可容纳上千员工同时就餐，除自助中餐、轻食、水果、饮品外，还设置 8 个特色档口，持续开发新菜品，为员工提供营养丰富、品类多样的饮食搭配，并每月不定期组织 1-2 次员工福利日。



住 - 免费公寓

自 2020 年以来，应届新员工入职后可申请免租金入住屿果公寓 24 个月。

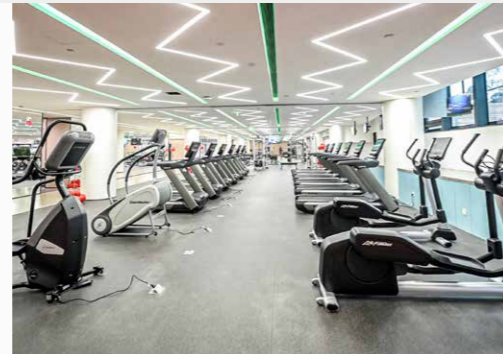


行 - 免费班车

19 条免费班车线路，覆盖厦门岛内外。

娱 - 员工活动中心

包含心理咨询室、疗养室、汗蒸房、有氧区、瑜伽室、操房、VR 健身房等功能区。此外还开设 16 项团体操课项目，2022 年参与课程人数达 9,514 人次。



礼 - 暖心慰问

为员工准备结婚、生育、退休礼金以及生日、节日慰问，组织员工高考子女慰问等。

新建员工活动中心
2,300平方米

累计服务
17,587人次

关爱女性员工

我们遵循《女职工劳动保护特别规定》，积极发挥女工委的作用，坚持从理念、制度、行动等层面出发，切实保障女性员工的合法权益和特殊利益。

象屿集团大厦共配备
13个母婴室

在享受福利待遇、职业晋升机会、接受培训教育等方面坚持男女平等、同工同酬。

与全体女性员工签订《女职工特殊权益保护专项集体合同》。

5家基层工会

获评厦门市女职工保健工作达标单位

确保女性员工享有哺乳假、产假、产检假、妇女节假期等权益。

在办公区域各层配备母婴室等设施，充分照顾女性员工群体需求。

组织女员工参加“两癌筛查”，开展妇科普查。

创立女员工课堂，开设插花、甜点制作、登山、心理辅导等特色培训，举办国际劳动妇女节活动。



开展“巾帼创伟业 情满象屿家”关爱女性员工系列活动

关于本报告

本报告是厦门象屿集团有限公司（简称“象屿集团”“象屿”“本集团”“集团”“公司”或“我们”）发布的首份环境、社会及治理（ESG）报告（简称“本报告”），旨在向利益相关方说明象屿集团 2022 年在环境、社会及治理领域的履责成效。

报告范围

本报告重点披露厦门象屿集团有限公司及其旗下合并范围内的投资企业于 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间 ESG 相关表现及资料，报告中部分内容超出前述范围。如无另行说明，本报告范围与厦门象屿集团有限公司 2022 年年报一致。

编制依据

本报告参照《全球报告倡议组织可持续发展报告标准》（GRI Standards）、香港联交所《环境、社会及管治报告指引》《气候信息披露指引》的披露要求、联合国可持续发展目标（SDGs），同时结合中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南 5.0》（CASS-ESG 5.0）、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》的披露要求进行编制。

报告原则及数据来源

本报告中所使用的数据及案例全部来自厦门象屿集团有限公司统计数据、财务报告与相关文件，以及由所属行业集团汇总与审核的 ESG 相关信息。本集团承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。如无特别说明，本报告中所涉及货币金额以人民币为计量币种。

报告获取

本报告以中、英文版本发布，当两种语言文本存在歧义或冲突时，请以中文版为准。报告电子版可在集团官方网站（www.xiangyu-group.com）浏览及下载。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“利益相关方”有时也以“您”表示，“厦门象屿集团有限公司”有时也以“象屿集团”“集团”“本集团”“公司”或“我们”表示。报告中所涉及集团投资企业简称如下：

主体名称	简称
厦门象屿股份有限公司	象屿股份
象屿地产集团有限公司	象屿地产
厦门象屿金象控股集团有限公司	象屿金控
厦门象屿产业发展集团有限公司	象屿产发
黑龙江金象生化有限责任公司	象屿生化
厦门国际邮轮母港集团有限公司	厦门国际邮轮母港集团
象道物流集团有限公司	象道物流
厦门象屿速传供应链发展股份有限公司	象屿速传
黑龙江象屿农业物产有限公司	象屿农产
PT Obsidian Stainless Steel	象屿印尼 OSS
南通象屿海洋装备有限责任公司	象屿海装
厦门环资矿业科技股份有限公司	环资矿业
厦门象屿智运物流有限责任公司	象屿智运
梁山象屿供应链有限责任公司	梁山象屿
徐州象屿供应链管理有限公司	徐州象屿
厦门象屿资源有限公司	象屿资源
厦门象屿商业发展有限责任公司	象屿商发
厦门象屿新能源有限责任公司	象屿新能源
深圳象屿商业保理有限责任公司	象屿保理
厦门象屿科技有限公司	象屿科技
厦门象屿创业投资管理有限公司	象屿创投
厦门市物联网产业研究院有限公司	物联网研究院
厦门象屿港湾开发建设有限公司	象屿港湾

指标索引

报告目录	GRI standards	联交所 ESG 指标
董事长致辞	2-22	—
关于象屿集团	2-1、2-6、2-9	—
数说 2022	2-7、201-1、305-5、404-1	B1.1、B3.2、B7.3、B8.2
ESG 管治	2-14、2-16、2-17、2-18、2-29、3-1、3-2、3-3	—
专题：踔厉奋发，党建引领企业高质量发展	—	—
夯实治理·共筑发展根基		
强基固本 规范治理	2-9、2-10、2-12、2-15、2-19、2-20	—
锚定战略 聚力改革	—	—
文化铸魂 润物无声	—	—
风控护航 行稳致远	207-1、207-2	—
数字治理 引领变革	—	—
坚守底线 正风肃纪	205-2、205-3、206-1	B5.2、B6.3、B7.2、B7.3
绿色赋能·共建生态文明		
绿色管理 守护生态	—	—
绿色转型 增进韧性	302-4、302-5、303-2、305-7、306-2	A1.6、A3.1
绿色生活 环保先行	302-4	—
合作共赢·共创行业变革		
创新驱动 引领变革	203-2	—
数智赋能 质效并进	203-2	—
共同发展 开创未来	—	—
担当作为·共享发展成果		
立足主业 链动全球	203-2	—
跨区协同 融合发展	203-1、203-2	B8.1、B8.2
多措并举 振兴乡村	203-1、203-2	B8.1、B8.2
回馈社区 善行筑梦	203-1、203-2	B8.1、B8.2
以人为本·共谱美好未来		
开放包容 维护权益	2-7、2-23、401-2、405-1	B1.1
呵护健康 保障安全	403-1、403-2、403-3、403-5、403-7、403-9	B2.3
搭建平台 共同成长	404-1、404-2	B3.1、B3.2
暖心关爱 精彩生活	201-3、403-6	—
关于本报告	2-2、2-3	—
指标索引	—	—
附录	2-27	—

附录

ESG 维度	内部政策
治理	《厦门象屿集团有限公司董事会议事规则》
	《厦门象屿集团有限公司参股投资管理暂行办法》
	《厦门象屿集团有限公司治理主体权责清单》
	《厦门象屿集团有限公司总部正面管控事项清单》
	《厦门象屿集团有限公司投资者关系管理制度》
	《厦门象屿集团有限公司内部审计制度》
	《厦门象屿集团有限公司信息安全管理总则》
	《中共厦门象屿集团有限公司委员会廉洁风险防控嵌入经营风险管理暂行规定》
	《厦门象屿集团有限公司信访工作管理规定》
	《厦门象屿集团有限公司采购管理制度》
《厦门象屿集团有限公司品牌管理办法》等 586 项制度	
环境	《厦门象屿集团有限公司职业健康安全环保管理制度》
	《厦门象屿集团有限公司 HSE 责任制管理规定》
	《厦门象屿集团有限公司 HSE 年度目标与绩效考核管理规定》
	《厦门象屿集团有限公司建设项目 HSE 管理规定》等 57 项制度
社会	《厦门象屿集团有限公司安全生产党政同责一岗双责工作机制暂行规定》
	《厦门象屿集团有限公司突发事件总体应急预案》
	《厦门象屿集团有限公司生产安全事故事件管理规定》
	《厦门象屿集团有限公司春雨基金理事会工作规程》
	《厦门象屿集团有限公司对外捐赠管理办法》
	《厦门象屿集团有限公司劳动合同管理办法》
	《厦门象屿集团有限公司绩效考核管理办法》
	《厦门象屿集团有限公司员工培训管理办法》等 537 项制度

编制单位

厦门象屿集团有限公司

编委会

张水利、邓启东、方弘哲、黄雀暄、刘丽仙、吴捷、胡新立

总编

张水利

副总编

邓启东

主编

黄雀暄、王剑莉

责任编辑

傅亦明、蔡圣、施怡文、郑静怡、宋春玫

计利天下 相与有成

📍 中国厦门象屿路 81 号象屿集团大厦 A 栋 9-10 层

9/10F, Building A, XMYG CORP. Building, No.81 Xiangyu Road, Xiamen, China

☎ 86-592-5603362

☎ 86-592-6036367

🌐 www.xiangyu-group.com

